

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	8
F. Langkah-Langkah Penelitian	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Konsep Manajemen Strategik	18
1. Pengertian Manajemen Strategik.....	18
2. Karakteristik Manajemen Strategik	21
3. Tahapan Manajemen Strategik.....	22
B. Konsep Pengelolaan.....	27
1. Pengertian Pengelolaan	27
2. Fungsi-Fungsi Pengelolaan	28
3. Aspek Pengelolaan Zakat	32
C. Konsep Zakat	33
1. Pengertian Zakat.....	33
2. Dasar Hukum Zakat.....	35
3. Tujuan Zakat.....	37
4. Syarat Wjib Zakat.....	39
5. Macam-Macam Zakat.....	41
6. Hikmah Zakat	47
D. Konsep Muzakki	47
1. Pengertian Muzakki.....	47
2. Syarat-Syarat Muzakki	50

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Kondisi Objektif Baznas Kota Tangerang.....	51
1. Sejarah dan latar belakang berdirinya Baznas Kota Tangerang	51
2. Landasan Hukum Pengelolaan Zakat	52
3. Visi, Misi dan Motto Baznas Kota Tangerang	54
4. Sususnan Kepengurusan Baznas Kota Tangerang	55
5. Program Baznas Kota Tangerang	62
B. Hasil Penelitian	65
1. Formulasi Strategi Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Tangerang dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki	65
2. Implementasi Strategi Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Tangerang dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Muzakki.....	73
3. Evaluasi pengelolaan zakat dalam upaya meningkatkan jumlah muzakki	89
C. Pembahasan Hasil Penelitian Manajemen Strategik Pengelolaan Zakat dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Muzakki.....	93
1. Formulasi strategi	93
2. Implementasi Strategi.....	94
3. Evaluasi	95

BAB IV PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103

