

Abstrak
POLITIK KEAGAMAAN DALAM MEDIA
Analisis Wacana Kritis Realitas Berita Politik Keagamaan dalam Kampanye
Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2018 pada *Harian Pikiran Rakyat*
dan *Tribun Jabar*

ABDULLAH S. HARIS SUMADIRIA

Penelitian ini mengungkap realitas berita politik keagamaan dalam kampanye pemilihan gubernur Jawa Barat 2018 pada *Pikiran Rakyat* dan *Tribun Jabar*. Fokus penelitian mencakup tiga hal: bagaimana media mengkonstruksi realitas politik keagamaan dalam berita pada level seleksi, produksi, distribusi, dan publikasi; bagaimana realitas kesejarahan dan pengaruh kekuatan sosial budaya dan ekonomi politik mempengaruhi media pada level interpretasi dan ekspansi realitas berita politik keagamaan; dan bagaimana media menempatkan posisinya sebagai kekuatan idealis, ideologis, politis, sosiologis, dan kekuatan ekonomi bisnis dalam proses peliputan dan pengkonstruksian realitas berita politik keagamaan pada masa kampanye pemilihan gubernur Jawa Barat 2018.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan berpijak pada paradigma kritis dan pendekatan analisis wacana kritis dari Norman Fairclough. Untuk itu digunakan tiga model analisis, yakni pada level mikro berupa analisis teks berita politik keagamaan (*text*); pada level meso berupa praktik wacana (*discourse practice*), dan pada level makro berupa praktik sosiokultural (*socioculture*).

Pertama, pada level mikro analisis teks, dalam mengkonstruksi realitas berita politik keagamaan pada level seleksi, produksi, distribusi, dan publikasi selama masa kampanye pemilihan gubernur Jawa Barat 2018, kedua media tidak berjalan satu arah. *Pikiran Rakyat* cenderung memihak kepada cagub Ridwan Kamil dan cawagub Uu Ruzhan Ulum, tetapi bersikap netral terhadap tiga cagub dan cawagub lain. Sedangkan *Tribun Jabar* bersikap netral terhadap keempat pasangan cagub dan cawagub.

Kedua, pada level meso praktik wacana, dalam realitas kesejarahan dan pengaruh kekuatan sosial budaya dan ekonomi politik, sebegitu jauh tidak tampak adanya kekuatan dari luar atau sekitar media, memasuki dan mempengaruhi ruang-ruang redaksi (*news room*) media. Media bersikap independen.

Ketiga, pada level makro, dalam konteks praktik sosiokultural, realitas berita politik keagamaan perlu dipahami dalam keseluruhan proses produksi dan struktur sosial. Media lokal dan media regional melihat peristiwa kampanye pemilihan gubernur Jawa Barat 2018 lebih banyak dalam perspektif historis, dan bukan dalam perspektif ideologis atau politis. Fungsi historis media meliputi informasi, edukasi, koreksi, rekreasi, dan mediasi. Keterkaitan historis antara agama dan politik atau sebaliknya antara politik dan agama, pada akhirnya memunculkan fenomena makin menguatnya politik identitas.

Kata kunci: *realitas berita, politik keagamaan, analisis wacana kritis, pemilihan gubernur.*

Abstract
RELIGION POLITICS IN MEDIA
Critical Discourse Analysis The Reality of Religion Political News on The
2018 West Java Gubernatorial Election Campaign on The *Pikiran Rakyat*
and *Tribun Jabar* Daily

ABDULLAH S. HARIS SUMADIRIA

This study reveals the reality of religious-political news in the 2018 West Java gubernatorial election campaign on *Pikiran Rakyat* and *Tribun Jabar*. The focus of the research includes three points: how the media constructs the reality of religious politics in the news at the level of selection, production, distribution, and publication; how the historical reality and the influence of socio-cultural and political economy forces affect the media at interpretation level and escalation of the reality of political-religious news; and how media places their position as an idealist, ideological, politic, sociological, and as business economic forces in the process of reporting and constructing the reality of religious-political news during 2018 West Java electoral campaign.

The method used in this research is qualitative, based on the critical paradigm and critical discourse analysis approach of Norman Fairclough. For this reason, three analytical models are used, namely at the micro-level in the form of text analysis of religious politics news (text); at the meso level in the form of discourse practice, and at the macro level in the form of sociocultural practice (sociocultural).

The results showed three things. First, at the micro-level of text analysis, in constructing the reality of religious-political news at the level of selection, production, distribution, and publication during the 2018 West Java gubernatorial election campaign, the two media did not go one way. *Pikiran Rakyat* tends to side with the Ridwan Kamil and Uu Ruzhanul Ulum, but is neutral towards the three candidates. Meanwhile, the *Tribun Jabar* was neutral towards the four pairs of candidates.

Second, at the meso level of discourse practice, in historical reality and the influence of socio-cultural and political economy forces, so far there is no visible force from outside or around the media, enters and influences spaces. editorial (newsroom) media. Media is independent.

Third, at the macro level, in the context of sociocultural practice, the reality of religious-political news must be understood in the entire production process and social structure. Local media and regional media saw the events of the 2018 West Java election campaign more from a historical perspective, and not from an ideological or political perspective. The historical link between religion and politics or vice versa between politics and religion, in the end, gave rise to the phenomenon of the strengthening of identity politics.

Key words: news reality, politic of religious, critical discourse analyst, governor election.

تلخيص

عبد الله س. حارس سوماديريا؛ السياسة الدينية في وسائل الإعلام: تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلوف، مظاهر الأخبار السياسية الدينية في الحملة الانتخابية لاختيار حاكم (محافظ) جاوى الغربية للسنة 2018 التي نشرت في الجريدة اليومية "فيكيران ركيات" و"تريبون جابار"

اكتشف هذا البحث عن مظاهر الأخبار السياسية الدينية في الحملة الانتخابية لاختيار حاكم (محافظ) جاوى الغربية للسنة 2018 التي نشرت في الجريدة اليومية "فيكيران ركيات" و"تريبون جابار". ويركز هذا البحث على ثلاثة أمور وهي حالة وسائل الإعلام التي تبني مظاهر السياسة الدينية في مرحلة اختيارها وإنتاجها وتوزيعها ونشرها؛ وحالة المظاهر التاريخية وأثار القوات الاجتماعية الثقافية والقوات الاقتصادية السياسية في وسائل الإعلام حول تفسير واستفادة مظاهر الأخبار السياسية الدينية؛ وحالة وسائل الإعلام كالقوات المثالية والفكرية والسياسية والاجتماعية والقوات الاقتصادية في إخبار وبناء مظاهر الأخبار السياسية الدينية في خضم المنافسة الحادة بين الأحزاب السياسية وفاعلي السياسيين في الحملة الانتخابية لاختيار حاكم (محافظ) جاوى الغربية للسنة 2018.

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي طريقة نوعية اعتمدت على أفكار نقدية ومنهج تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلوف. فيستخدم ثلاث مستويات لطريقة التحليل وهو المستوى الجزئي في شكل تحليل النصوص عن الأخبار السياسية الدينية؛ والمستوى المتوسط في شكل الخطاب العملي والمستوى الكلي في شكل الاجتماع الثقافي العملي. ويتم تعزيز المستوى الكلي بالبيانات المنتجة من المقابلات العميقة مع خبراء الاتصال السياسي وخبراء وسائل الإعلام ورؤساء ومديري وسائل الإعلام والزعماء الدينيين وزعماء الأحزاب السياسية ومفوض لجنة الانتخابات العامة لجاوى الغربية.

وأبرز هذا البحث ثلاثة أمور؛ الأول، في المستوى الجزئي، في بناء مظاهر الأخبار السياسية الدينية في مرحلة اختيارها وإنتاجها وتوزيعها ونشرها في مرور الحملة الانتخابية لاختيار حاكم (محافظ) جاوى الغربية للسنة 2018. ولا تسير وسيلتي الإعلام في اتجاه واحد. كانت جريدة "فيكيران ركيات" تميل إلى جانب مرشح الحاكم (المحافظ) ونائبه "رضوان كامل وأوأو رزهن العلوم"، ولكنها محايدة نحو ثلاثة مرشحين آخرين للحاكم (المحافظ) ونائبه. بيد أن جريدة "تريبون جابار" محايدة نحو أربعة مرشحين للحاكم (المحافظ) ونائبه. والثاني، في المستوى المتوسط وهو الخطاب العملي في المظاهر التاريخية وأثار القوات الاجتماعية الثقافية والقوات الاقتصادية السياسية. لا توجد هناك القوات الخارجية لوسائل الإعلام أو ما أحاط بها متعمداً كان أو غير متعمد؛ سرياً كان أو علنياً؛ التي أدخلت وأثرت في غرف أخبار وسائل الإعلام. فتكون استقلالية وسائل الإعلام بارزة واضحة. والثالث، في المستوى الكلي في سياق الاجتماع الثقافي العملي، إن مظاهر الأخبار السياسية الدينية يلزم فكرها في كل عملية الإنتاج والهيكل الاجتماعي. اعتبرت وسائل الإعلام المحلية والإقليمية على أحداث الحملة الانتخابية لحاكم (محافظ) جاوى الغربية للسنة 2018 أنها أشد تاريخية ليست فكرية أو سياسية. تشتمل الوظائف التاريخية لوسائل الإعلام على الإخبار والتعليم والتصحيح والترويج عن النفس والوساطة. وفي النهاية، تظهر العلاقة التاريخية بين الدين والسياسة أو عكسها مظاهر سياسة الهوية القوية

الكلمات الرئيسية: مظاهر الأخبار، السياسة الدينية، تحليل الخطاب النقدي، اختيار الحاكم (المحافظ)