

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Studi Terdahulu.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Langkah-Langkah Penelitian	15
BAB II KAJIAN TEORITIS MENGENAI PERLINDUNGAN KONSUMEN ..	17
A. Tinjauan Umum Mengenai Pelindungan Konsumen	17
1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	17
2. Asas-Asas Perlindungan Konsumen	18
3. Tujuan Perlindungan Konsumen.....	18
B. Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (<i>Marketplace</i>).....	24
1. Pengertian Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (<i>Marketplace</i>) dan Online Marketplace	24
2. Pengaturan Perdagangan Melalui Sistem Elektronik	24
3. Para Pihak dan Kewajibannya dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.....	25
4. Jual Beli Melalui Sistem Elektronik Menurut Islam.....	27
C. Landasan Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Islam	30

D. Tinjauan Umum Mengenai Kosmetik Ilegal.....	33
1. Pengertian Kosmetik	33
2. Penggolongan Kosmetik	34
c. Kosmetik Ilegal	35
d. Kosmetik Dalam Kacamata Islam.....	36
BAB III PEMBAHASAN.....	38
A. Praktek Jual Beli Online.....	38
B. Tindakan <i>Marketplace</i> Shopee Terhadap Pelaku Usaha Yang Menjual Produk Ilegal	42
C. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Penyalahgunaan Bahan Berbahaya Dalam Kosmetik Ilegal Yang Dijual Bebas Di Berbagai <i>Marketplace</i>	53
1. Menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	53
2. Menurut Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah.....	63
BAB IV	70
KESIMPULAN.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73