

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	6
F. Landasan Pemikiran.....	10
1. Landasan Teoritis.....	11
2. Kerangka Konseptual.....	14
G. Langkah-Langkah Penelitian	19
1. Lokasi Penelitian.....	19
2. Paradigma dan Pendekatan	20
3. Metode Penelitian	21
4. Jenis Data dan Sumber Data	22
5. Informan.....	23
6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
8. Teknik Analisis Data.....	27
9. Jadwal Penelitian	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
A. Strategi	29
1. Pengertian Strategi	29
2. Peranan Strategi	31

3. Tingkatan-Tingkatan Strategi	32
4. Langkah-Langkah Perencanaan Strategi.....	34
5. Perumusan Strategi	35
B. Konvergensi Media	37
1. Pengertian Konvergensi Media.....	37
2. Teori Konvergensi Media	38
3. Penerapan Konvergensi Media	39
4. Radio Era Konvergensi	40
C. Live Visual	42
1. Pengertian Live Visual.....	42
2. Perbedaan Live Streaming dan Live Visual.....	43
D. Radio	44
1. Pengertian Radio	44
2. Sejarah Singkat Radio.....	45
3. Karakteristik Radio	46
4. Pengertian Penyiaran	49
5. Pengertian Penyiar Radio.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
1. Data Profil Radio 98.4 FM Prambors Bandung.....	51
2. Sejarah Radio 98.4 FM Prambors Bandung	51
3. Visi dan Misi Radio 98.4 FM Prambors Bandung.....	53
4. Deskripsi Tugas Devisi	53
5. Struktur Organisasi Radio 98.4 FM Prambors Bandung.....	55
6. Denah Radio 98.4 FM Prambors Bandung	56
7. Ruang Lingkup Kerja.....	56
B. Hasil Penelitian	59
1. Strategi Konvergensi Media pada Radio 98.4 FM Prambors Bandung.....	59
2. Proses Kerjasama Radio 98.4 Fm Prambors Bandung dalam Menjalani Kerjasama dengan Media Lain	64
3. Perilaku Migrasi Khalayak Media terhadap Konvergensi Media Radio 98.4 FM Prambors Bandung	69
C. Pembahasan.....	73

1. Strategi Konvergensi Media pada Radio 98.4 FM Prambors Bandung.....	74
2. Proses Kerjasama Radio 98.4 FM Prambors Bandung dengan Media Lain.....	83
3. Perilaku Migrasi Khalayak Media terhadap Konvergensi Media yang Dilakukan Radio 98.4 FM Prambors Bandung	88
BAB IV PENUTUP.....	92
A. Simpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98

