

## ABSTRACT

**Ridwan, Muhammad, Ade. 1175030166. *Metaphorical Images Analysis Through Cinematic Language in Mortal Kombat (2021)*. Graduating Paper, English Department, Faculty of Adab and Humanities, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Advisors: 1. Dr. H. Nurholis, M. Hum.; 2. Dian Nurrachman, S. S., M. Pd.**

This study explains the metaphors in the film *Mortal Kombat (2021)* where the focus of this research is on how to analyze the metaphors and messages in the film through cinematic language. At the beginning of the object analysis, the author presents several assumptions about the film's theme and cinematic language. In this study, the authors pose two research questions. The first is about the metaphor contained in the film. The second is the message displayed by the cinematic language technique in the film. In this thesis, the author uses the theory proposed by Coëgnarts and Kravanja (2012) and Boggs and Petrie (2008). This research technique is descriptive qualitative with a study approach. The analysis begins with several types of metaphors represented by the theory of Coëgnarts and Kravanja (2012). There are six types of metaphors, namely type, quality, modality, direction, homospatiality, and reality. After that, the writer analyzed the data using cinematic language techniques, namely camera placement, camera angel, camera movement, lighting and editing. Camera placement into three types; namely long shot, medium shot and close up. Camera angle techniques to analyze data are also divided into three types, namely, low angle, eye level angle and high angle. Camera movement is divided into three types, namely, pan, tilt, and zoom. lighting to analyze the data is divided into two, namely: low key and high key. And the last editing is divided into four: Fade, Dissolve, Crosscut, and Eyeline Match. The results of this study indicate that metaphor and cinematic language analysis techniques can identify the message of the film. Techniques used by filmmakers can send a film's message to the audience. As a result, the metaphorical film may send a concrete or abstract message to the audience. the metaphor and language of this cinematic film also make us understand all the information in detail.

**Keywords: Metaphors, Cinematic Language, Camera, Message, Film.**

## ABSTRAK

**Ridwan, Muhammad, Ade. 1175030166. *Metaphorical Images Analysis Through Cinematic Language in Mortal Kombat (2021)*. Graduating Paper, English Department, Faculty of Adab and Humanities, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Advisors: 1. Dr. H. Nurholis, M. Hum.; 2. Dian Nurrachman, S. S., M. Pd.**

Penelitian ini menjelaskan metafora dalam film *Mortal Kombat* (2021) dimana fokus penelitian ini adalah bagaimana menganalisis metafora dan pesan dalam film melalui bahasa sinematik. Pada awal analisis objek, penulis menyajikan beberapa asumsi tentang tema film dan bahasa sinematik. Dalam penelitian ini, penulis mengajukan dua pertanyaan penelitian. Yang pertama adalah tentang metafora yang terkandung dalam film. Kedua, pesan yang ditampilkan oleh teknik bahasa sinematik dalam film. Dalam skripsi ini, penulis menggunakan teori yang dikemukakan oleh Coëgnarts dan Kravanja (2012) dan Boggs dan Petrie (2008). Teknik penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Analisis dimulai dengan beberapa jenis metafora yang diwakili oleh teori Coëgnarts dan Kravanja (2012). Ada enam jenis metafora, yaitu *type*, *quality*, *modality*, *direction*, *homospaciality*, dan *reality*. Setelah itu, penulis menganalisis data menggunakan teknik bahasa sinematik yaitu penempatan kamera, *angel* kamera, pergerakan kamera, pencahayaan dan *editing*. Penempatan kamera menjadi tiga jenis; yaitu *long shot*, *medium shot* dan *close up*. Teknik sudut kamera untuk menganalisis data juga dibagi menjadi tiga jenis, yaitu *low angle*, *eye level angle* dan *high angle*. Pergerakan kamera dibagi menjadi tiga jenis, yaitu *pan*, *tilt*, dan *zoom*. pencahayaan untuk menganalisis data dibagi menjadi dua yaitu: *low key* dan *high key*. Dan pengeditan terakhir dibagi menjadi empat: *Fade*, *Dissolve*, *Crosscut*, dan *Eyeline Match*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teknik analisis metafora dan bahasa sinematik dapat mengidentifikasi pesan dari film tersebut. Teknik yang digunakan oleh pembuat film dapat mengirimkan pesan film kepada penonton. Akibatnya, film metaforis dapat mengirimkan pesan konkret atau abstrak kepada penonton. metafora dan bahasa film sinematik ini juga membuat kita memahami semua informasi secara detail.

**Kata Kunci: Metafora, Bahasa Sinematik, Kamera, Pesan, Film.**