

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
Halaman Pernyataan Karya Sendiri	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	5
E. Kerangka Berfikir	5
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
B. Landasan Teori	12
1. Marketing Politik.....	12
2. Strategi Marketing Politik.....	21
3. Media	24
4. New Media: Media Sosial.....	30
BAB III	48
METODOLOGI PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	48
B. Jenis dan Sumber Data.....	48
C. Teknik Pengumpulan Data.....	49
D. Teknik Analisis Data	49

E. Tempat dan Waktu Penelitian	50
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian	51
1. Profil Akun Instagram @jokowi.....	51
2. Kategorisasi Konten Akun Instagram @jokowi	65
B. Pembahasan	68
1. Push Marketing melalui Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara.....	70
2. Pull Marketing melalui Pandemi.....	73
3. Pass Marketing melalui MotoGP.....	78
BAB V	82
PENUTUP	82
A. Simpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
DAFTAR LAMPIRAN.....	87
Lampiran 1:.....	88
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	88
Lampiran 2:.....	89
DATA PROSES BIMBINGAN SKRIPSI.....	89
Lampiran 3:.....	91
Instrumen Pengumpulan Data.....	91
Lampiran 4:.....	94
Hasil Observasi dan Studi Dokumentasi.....	94
Lampiran 5:.....	101
Instrumen Pedoman Wawancara.....	101
Lampiran 6:.....	102
Hasil Wawancara	102

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Perbandingan Media Lama dan Media Baru dalam Buku Komunikasi Politik	31



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1	Kerangka Berfikir	7
2.1	Pengembangan Kerangka Konsep Marketing Politik	19
2.2	Pola Hubungan Kerjasama antara Masyarakat, Media, dan Pemerintah	24
2.3	Alur Komunikasi Politik Modern	30
4.1	Profil Instagram akun @jokowi pertanggal 13 Maret 2022, pukul 08:03	51
4.2	<i>Story Highlight</i> 1 instagram @jokowi	54
4.3	<i>Story Highlight</i> 2 instagram @jokowi	54
4.4	<i>Feeds</i> postingan akun instagram @jokowi	56
4.5	Ucapan Selamat Hari Raya Nyepi pada akun instagram @jokowi	56
4.6	Animasi atau Ilustrasi pada postingan akun instagram @jokowi	57
4.7	Postingan terbaru akun @jokowi pertanggal 14 Maret 2022 pukul 09:46	58
4.8	Postingan akun instagram @jokowi yang sedang membicarakan program kerja	58
4.9	Postingan Jokowi soal respon peperangan Ukraina VS Russia	59
4.10	Screenshot Gambar Instagram <i>Reels</i> @jokowi	61

4.11	Postingan Video Instagram @jokowi dari yang terlama sampai terbaru	62
4.12	Dokumentasi Jurnal Sepekan	63
4.13	<i>Tags</i> akun instagram @jokowi	64
4.14	Tampilan <i>Feeds</i> Instagram @jokowi di Minggu Ke-2 Maret	68
4.15	Foto Jokowi sedang bermalam di IKN	69
4.16	Perkumpulan para Gubernur Indonesia di IKN	69
4.17	Komentar <i>netizen</i> pada akun instagram @jokowi	70
4.18	Postingan @jokowi yang menyampaikan bahwa di Indonesia ada yang terjangkit virus corona pertama kalinya	72
4.19	Screenshoot Video Informasi Kebijakan Minyak Goreng	73
4.20	Screenshoot Video Informasi Kebijakan Pandemi saat Bepergian (Perjalanan, Mudik, dan lainnya)	74
4.21	Screenshoot Video Informasi Libur Nasional dan Cuti	75
4.22	Foto Jokowi dan Peserta MotoGP	77
4.23	Foto Jokowi dan Peserta MotoGP	77
4.24	Foto Jokowi bersama pemenang MotoGP	78
4.25	Komentar Official akun MotoGP	79

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Daftar Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Riwayat Hidup Peneliti	86
Lampiran 2	Data Proses Bimbingan Skripsi	87
Lampiran 3	Instrumen Pengumpulan Data	89
Lampiran 4	Hasil Observasi dan Studi Dokumentasi	92

