

ABSTRAK

Neng Vivie Nurfauziah Rukmini, *Strategi Marketing Politik Dalam Media Sosial Instagram (Studi Kasus Akun Instagram @jokowi)*.

Media sosial telah menjadi kebutuhan masyarakat untuk berkomunikasi dan mendapatkan informasi dalam ranah sosial, ekonomi, ataupun politik. Instagram adalah salah satu media sosial yang cukup populer, bukan hanya digunakan oleh masyarakat umum, tapi juga oleh para politisi. Populernya instagram ini dijadikan sarana untuk berkampanye politik ataupun mempertahankan kekuasaan. Bagi Presiden Joko Widodo misalnya, akun instagram @jokowi cenderung dijadikan ruang-ruang investasi politik untuk mempertahankan kepercayaan publik melalui pesan-pesan politik atau informasi-informasi yang disampaikan. Penelitian ini menggunakan landasan teori strategi marketing politik dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi marketing politik yang digunakan Presiden Joko Widodo melalui instagram @jokowi, cenderung lebih mengemuka dalam isu Ibu Kota Negara (IKN) sebagai pendorong keberhasilan program kerja Presiden Joko Widodo dengan pendekatan *Push Marketing*; isu Pandemi yang sampai sekarang masih merajalela dan belum berhenti memberikan kebijakan-kebijakan untuk memutus mata rantai Covid-19 sebagai pendekatan *Pull Marketing*; dan dalam isu MotoGP Mandalika sebagai pendekatan *Pass Marketing* melalui apresiasi-apresiasi yang disampaikan kepada para tokoh atau sosok pemenang MotorGP yang menimbulkan banyak perhatian dari masyarakat luas, tidak hanya di Indonesia, namun juga dunia internasional.

Kata kunci; Instagram @jokowi, Media Sosial, Strategi Marketing Politik, dan Pesan Politik.



ABSTRACT

Neng Vivie Nurfauziah Rukmini, *Political Marketing Strategy in Instagram Social Media (Case Study of Instagram Account @jokowi)*.

Social Media has become a public need to communicate and get information in the social, economic, or political spheres. Instagram is one of the most popular social media, not only used by the general public, but also by politicians. The popularity of Instagram is used as a means for political campaigning or maintaining power. For President Joko Widodo, for example, the Instagram account @jokowi tends to be used as spaces for political investment to maintain public trust through political messages or information conveyed. This research uses the theoretical basis of political marketing strategy with descriptive qualitative research methods. The result of this study indicate that the political marketing strategy used by President Joko Widodo through Instagram @jokowi tends to be more prominent in the issue of the State Capital (IKN) as a driver of success of President Joko Widodo's program with the Push Marketing approach; Pandemic issues which are still rampant and have not stopped providing policies to brak the Covid-19 chain as a Puul Marketing approach; and in the issues of the Mandalika MotoGP as a Pass Marketing approach through appreciations that were conveyed to the figures or figures who won the MotoGP which caused a lot of attention from the wider community, not only in Indonesia, but also internationally.

Keywords: Instagram @jokowi, Social Media, Political Marketing Strategy, and Political messages.

