

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
E. Kerangka Pemikiran.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
A. Sistem <i>Electronic Commerce (E-commerce)</i> .....	16
B. Volume Penjualan .....	20
C. Sistem <i>Electronic Commerce (E-commerce)</i> .....	21
D. Konsep Pemasaran/ <i>Marketing</i> .....	25
E. Penelitian Terdahulu .....	28
F. Hipotesis Penelitian.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	31
B. Jenis dan Sumber Data.....	32
C. Teknik Pengumpulan Data.....	32
D. Definisi Operasional Variabel.....	34
E. Populasi dan Sampel .....	35
F. Metode Analisis Data.....	36
G. Alat Uji Hipotesis.....	38

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b> .....	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	40
B. Hasil Analisi Data .....	46
C. Pembahasan.....	64
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>69</b>

