

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Pangsa Pasar Penjualan 6 Merk Produk <i>Laptop</i> di Indonesia Tahun 2015-2019 .....	2
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey Tentang Citra Merk <i>Laptop Acer</i> .....	4
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey Tentang Kualitas Produk <i>Laptop Acer</i> .....	5
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	31
Tabel 3.2 Kriteria Interpretasi Skor .....	33
Tabel 3.3 Klasifikasi Reliabilitas .....	36
Tabel 3. Koefisien Determinasi .....	40
Tabel 3.5 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	46
Tabel 4.3 Pernyataan 1 .....	47
Tabel 4.4 Pernyataan 2 .....	48
Tabel 4.5 Pernyataan 3 .....	48
Tabel 4.6 Pernyataan 4 .....	49
Tabel 4.7 Pernyataan 5 .....	49
Tabel 4.8 Pernyataan 6 .....	50
Tabel 4.9 Rekapitulasi Skor Jawaban Citra Merek (X1) .....	50
Tabel 4.10 Pernyataan 7 .....	52
Tabel 4.11 Pernyataan 8 .....	53
Tabel 4.12 Pernyataan 9 .....	53
Tabel 4.13 Pernyataan 10 .....	54
Tabel 4.14 Pernyataan 11 .....	54
Tabel 4.15 Pernyataan 12 .....	55
Tabel 4.16 Pernyataan 13 .....	55
Tabel 4.17 Pernyataan 14 .....	56
Tabel 4.18 Pernyataan 15 .....	56
Tabel 4.19 Pernyataan 16 .....	57
Tabel 4.20 Pernyataan 17 .....	57
Tabel 4.21 Pernyataan 18 .....	58
Tabel 4.22 Pernyataan 19 .....	58
Tabel 4.23 Pernyataan 20 .....	59
Tabel 4.24 Rekapitulasi Skor Jawaban Kualitas Produk (X2) .....	59
Tabel 4.25 Pernyataan 21 .....	61
Tabel 4.26 Pernyataan 22 .....	62
Tabel 4.27 Pernyataan 23 .....	62
Tabel 4.28 Pernyataan 24 .....	63
Tabel 4.29 Pernyataan 25 .....	63
Tabel 4.30 Pernyataan 26 .....	64
Tabel 4.31 Pernyataan 27 .....	64
Tabel 4.32 Pernyataan 28 .....	65
Tabel 4.33 Pernyataan 29 .....	65

<b>Tabel 4.34 Pernyataan 30</b> .....	66
<b>Tabel 4.35 Rekapitulasi Skor Jawaban Keputusan Pembelian (Y)</b> .....	66
<b>Tabel 4.36 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1)</b> .....	68
<b>Tabel 4.37 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)</b> .....	69
<b>Tabel 4.38 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)</b> .....	69
<b>Tabel 4.39 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (X1)</b> .....	70
<b>Tabel 4.40 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2)</b> .....	70
<b>Tabel 4.41 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)</b> .....	70
<b>Tabel 4.42 Hasil Uji Regresi Berganda</b> .....	71
<b>Tabel 4.43 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)</b> .....	72
<b>Tabel 4.44 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f)</b> .....	74
<b>Tabel 4.45 Hasil Uji Koefisien Determinasi</b> .....	75

