

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Konsep dan Teori	11
a. Pengertian Label.....	15
b. Pengertian Halal	17
c. Pengertian Label Halal	18
d. Proses Sertifikasi Halal	18
e. Indikator Label Halal.....	20
1. Harga	11
a. Pengertian Harga	11
b. Pengertian Penetapan Harga.....	12
c. Tujuan Penetapan Harga	13

d. Indikator Penetapan Harga	14
2. Label Halal	15
3. Keputusan Pembelian	20
a. Pengertian Keputusan Pembelian	20
b. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	21
c. Proses Keputusan Pembelian	29
d. Indikator Keputusan Pembelian	35
4. Kosmetik	35
B. Kajian Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Berpikir	47
D. Hipotesis	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Metode dan Pendekatan	51
B. Jenis dan Sumber Data	51
C. Populasi dan Sampel	52
D. Operasionalisasi Variabel	54
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Analisis Data	58
1. Analisis Deskriptif	58
2. Uji Validitas	58
3. Uji Reliabilitas	59
4. Uji Asumsi Klasik	60
5. Analisis Regresi Berganda	62
6. Uji T (Parsial)	63
7. Uji F (Simultan)	65
8. Analisis Koefisien Determinasi	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Hasil Penelitian	69
B. Pembahasan	93
BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100

B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106

