

**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG LABEL HALAL
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK SAFI
(STUDI PADA MASYARAKAT PENGGUNA APLIKASI SOSIAL MEDIA
DI PROVINSI JAWA BARAT)**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh:

Aeni Salsabila
1179220004

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2021