

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Landasan pemikiran.....	6
E.1. Penelitian Terdahulu.....	6
E.2. Landasan Teoritis.....	13
E.3. Kerangka Konseptual.....	14
F. Langkah-langkah Penelitian	17
F.1. Lokasi Penelitian.....	17
F.2. Paradigma dan Pendekatan	18
F.3. Metode Penelitian	19
F.4. Jenis Data dan Sumber Data	20
F.5. Penentuan Informan.....	21
F.6. Teknik Pengumpulan Data.....	22
F.7. Teknik Analisis Data	23
F.8. Rencana Jadwal Penelitian.....	25
BAB II.....	27

KAJIAN PUSTAKA.....	27
A. Landasan Konseptual.....	27
A.1. Kampanye Public Relations.....	27
A.2. Model Kampanye Ostergaard.....	31
A.3. <i>Online Public Relations</i>	34
A.4. Media Sosial.....	37
A.5. Instagram.....	41
BAB III.....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Dinas Kehutanan Jawa Barat.....	47
A.1. Sejarah Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat.....	47
A.2. Visi dan Misi Dinas Kehutanan Jawa Barat.....	49
A.3. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Kehutanan Jawa Barat.....	50
A.4. Struktur Organisasi Dinas Kehutanan Jawa Barat.....	51
A.5. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Kehutanan Jawa Barat.....	51
B. Profil Informan.....	54
C. Hasil Temuan Penelitian.....	55
C.1. Gambaran Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Program Gerakan Tanam dan Pelihara 50 Juta Pohon di Jawa Barat....	57
C.2. Gambaran Perancangan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Program Gerakan Tanam dan Pelihara 50 Juta Pohon di Jawa Barat.....	66
C.3. Gambaran Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Program Gerakan Tanam dan Pelihara 50 Juta Pohon di Jawa Barat.....	75
D. Pembahasan.....	91
D.1. Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Program Gerakan Tanam dan Pelihara 50 Juta Pohon di Jawa Barat.....	92
D.2. Perancangan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Program Gerakan Tanam dan Pelihara 50 Juta Pohon di Jawa Barat.....	97
D.3. Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Program Gerakan Tanam dan Pelihara 50 Juta Pohon di Jawa Barat.....	103
BAB IV.....	113
PENUTUP.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	118