

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Praktis	7
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	8
1.5.1 Penelitian Terdahulu	8
1.5.2 Landasan Teoritis.....	14
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	16
1.6 Langkah Penelitian.....	21
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	21
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.6.3 Metode Penelitian	23
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	23
1.6.5 Sumber Data.....	24
1.6.6 Penentuan Informan dan Unit Analisis	24
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	27
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	29

BAB II	30
TINJAUAN PUSTAKA	30
2.1 <i>Public Relations Government</i>	30
2.1.1 Definisi <i>Public Relations Government</i>	30
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations Government</i>	33
2.1.3 Tugas <i>Public Relations Government</i>	36
2.2 <i>The Circular Model of Some</i>	39
2.3 Media Sosial.....	42
2.3.1 Karakteristik Media Sosial.....	44
2.3.2 Manfaat Media Sosial Bagi Pemerintah.....	46
2.3.3 Etika Penggunaan Media Sosial Bagi Pemerintah.....	48
2.4 <i>Instagram</i>	51
2.4.1 Tugas Humas Dalam Memanfaatkan Pengelolaan <i>Instagram</i>	53
2.5 <i>Digital Public Relations</i>	56
2.5.1 Pengelolaan Instagram dan Aktivitas PR Digital.....	60
BAB III.....	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
3.1 Profil dan Lokasi Penelitian.....	64
3.1.1 Gambaran Umum Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu) Provinsi DKI Jakarta	64
3.1.2 Struktur Organisasi Bawaslu Provinsi DKI Jakarta	66
3.1.3 Visi dan Misi Bawaslu Provinsi DKI Jakarta	68
3.1.4 Tugas dan Fungsi Bawaslu Provinsi DKI Jakarta.....	68
3.1.5 Logo dan Makna Logo Bawaslu Provinsi DKI Jakarta.....	70
3.2 Profil Informan.....	71
3.3 Hasil Temuan Penelitian	73
3.3.1 Tahap Membagikan Informasi (<i>share</i>) Pada Pengelolaan Instagram @bawasludkijakarta Sebagai Bentuk Kegiatan Digital PR	76
3.3.2 Mengoptimalkan Informasi (<i>optimize</i>) Pada Pengelolaan Instagram @bawasludkijakarta Sebagai Bentuk Kegiatan Digital PR	87
3.3.3 Tahap Mengelola Instagram (<i>manage</i>) @bawasludkijakarta Sebagai Bentuk Kegiatan Digital PR.....	92
3.3.4 Tahap Melibatkan Publik (<i>engage</i>) dalam Pengelolaan Instagram @bawasludkijakarta Sebagai Bentuk Kegiatan Digital PR	96
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian	101
3.4.1 Tahap Membagikan Informasi (<i>share</i>) Pada Pengelolaan Instagram @bawasludkijakarta Sebagai Bentuk Kegiatan Digital PR	103
3.4.2 Tahap Mengoptimalkan Informasi (<i>optimize</i>) Pada Pengelolaan Instagram	

@bawasludkijakarta Sebagai Bentuk Kegiatan Digital PR	108
3.4.3 Tahap Mengelola Instagram (<i>manage</i>) @bawasludkijakarta Sebagai Bentuk Kegiatan Digital PR.....	115
3.3.4 Tahap Melibatkan Publik (<i>engage</i>) dalam Pengelolaan Instagram @bawasludkijakarta Sebagai Bentuk Kegiatan Digital PR	120
BAB IV	128
SIMPULAN DAN SARAN	128
4.1 Simpulan	128
4.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	136

