

ABSTRAK

Syifa Zahra Aina Muhtarom : “Penggunaan Aplikasi TikTok sebagai Media Menyebarluaskan Informasi (Studi Kasus Pengelolaan Akun TikTok @pikiranrakyat)”

Divisi Media Sosial Pikiran Rakyat Media Network (PRMN) merupakan salah satu media dengan jumlah pengikut dan *likes* terbanyak di Kota Bandung yang menggunakan akun TikTok sebagai media menyebarluaskan informasi berdasarkan Data Perusahaan Pers tahun 2020-2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengelolaan informasi yang dilakukan Divisi Media Sosial Pikiran Rakyat Media Network (PRMN), pertimbangan penggunaan aplikasi TikTok, dan kriteria konten yang digunakan oleh akun TikTok Pikiran Rakyat dalam menyebarluaskan informasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus yang didukung oleh teori difusi inovasi serta dikaitkan dengan teknik pendekatan *immersion journalism* mengenai proses pendekatan yang dilakukan oleh suatu media ke media lain. Jenis data dalam penelitian ini adalah data kualitatif yaitu data yang disajikan dalam bentuk kata verbal.

Sumber data dalam penelitian ini adalah sumber data primer yang diperoleh langsung melalui proses wawancara dan sumber data sekunder berupa arsip atau dokumen seperti profil media dan struktur kepegawaian.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa proses pengelolaan informasi yang dilakukan oleh Divisi Media Sosial Pikiran Rakyat Media Network (PRMN) diawali dengan pencarian informasi, pengelolaan berupa pengecekan dan pengeditan video bergambar sebelum akhirnya di publikasikan pada akun TikTok Pikiran Rakyat. Divisi Media Sosial Pikiran Rakyat Media Network (PRMN) mendapatkan *feedback* dengan jaminan verifikasi akun atau centang biru dari pihak aplikasi TikTok. Kriteria konten yang digunakan pada akun TikTok Pikiran Rakyat mengutamakan informasi yang sedang viral untuk dipublikasikan.

Berdasarkan penelitian, dapat disimpulkan bahwa Divisi Media Sosial Pikiran Rakyat Media Network (PRMN) telah membuat terobosan baru dalam hal menyebarluaskan informasi melalui aplikasi TikTok yang banyak diketahui sebagai aplikasi untuk video hiburan atau *lip sync* (*lip synchronisation*).

Kata kunci : TikTok, Menyebarluaskan Informasi, Pengelolaan Media