

Daftar Isi

ABSTRAK	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
1.6. Kerangka Pemikiran.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Media Sosial Tiktok.....	16
2.2.1. Pengertian Media Baru.....	16
2.3. Generasi Milenial.....	20
2.3.1. Pengertian Generasi Milenial.....	20
2.3.2. Karakteristik Kalangan Milenial	20
2.4. Eksistensi Diri.....	21
2.5. Pandemi Covid-19	24
2.5.1. Pengertian Pandemi Covid-19	24
2.5.2. Wabah Dalam Pandangan Islam	25
2.6. Teori Interaksionalisme Simbolik Herbert Mead.....	26
2.6.1. Teori Interaksionalisme simbolik (Persepsi Konsep Diri) Mead.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Metode Penelitian	37
3.2. Sumber dan Jenis Data.....	38
3.2.1. Sumber Data.....	38

3.2.2. Jenis Data.....	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1. Observasi.....	40
3.3.2. Wawancara.....	41
3.3.3. Studi Kasus	42
3.4. Teknik Analisis Data.....	42
3.4.1. Reduksi Data.....	43
3.4.2. Penyajian Data	43
3.4.3. Penarikan Kesimpulan	44
3.5. Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.5.1. Tempat Penelitian	44
3.5.2. Waktu Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
4.1.1. Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik.....	46
4.2. Gambaran Umum Sosiologi.....	52
4.2.1. Sejarah Sosiologi.....	52
4.3. Hasil Pembahasan Penelitian.....	56
4.3.1. Persepsi konsep diri Mahasiswa Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung terhadap penggunaan media tiktok.....	56
4.3.2. Faktor yang mendorong Mahasiswa Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam penggunaan tiktok di tengah covid-19	65
4.3.3. Perubahan sikap Mahasiswa Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung akibat dari penggunaan aplikasi tiktok	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1. Simpulan	86
5.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	
DOKUMENTASI	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Tabel waktu penelitian..... 47
2. Tabel 4.1 Tabel stuktur organisasi FISIP..... 52
3. Tabel 4.2 Tabel faktor pendorong penggunaan TikTok..... 70
4. Tabel 4.3 Tabel perubahan sikap akibat penggunaan TikTok..... 81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.1 Teori Laswell.....	20
Gambar 4.1 Dokumentasi Pemilik Akun Tiktok.....	64
Gambar 4.2 Dokumentasi Pemilik Akun Tiktok.....	85



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Subjek Penelitian

Lampiran 2 Tabel Jenis Metode, dan Sumber Data IDP

Lampiran 3 Tabel Panduan Dokumentasi

Lampiran 4 Tabel Panduan Observasi

Lampiran 5 Tabel Panduan Wawancara

Lampiran 6 Gambar Dokumentasi

