

DAFTAR ISI

ABSTRAK

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Akademis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
1.5 Landasan Pemikiran	14
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	14

1.5.2	Landasan Teoritis	25
1.5.3	Kerangka Konseptual	27
1.5.3.1	Jurnalisme Bencana.....	27
1.5.3.2	Berita dalam Media Online	29
1.5.3.3	Analisis Framing.....	30
1.6	Langkah-Langkah Penelitian.....	31
1.6.1	Paradigma dan Pendekatan.....	31
1.6.2	Metode Penelitian	32
1.6.3	Jenis dan Sumber Data.....	35
1.6.3.1	Jenis Data	35
1.6.3.2	Sumber Data	35
1.6.4	Unit Analisis.....	36
1.6.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
1.6.5.1	<i>Library Research</i>	39
1.6.5.2	Wawancara	39
1.6.5.3	Dokumentasi.....	40
1.6.6	Teknik Penentuan Keabsahan Data	40
1.6.7	Teknik Analisis Data	40
1.6.8	Skema Penelitian	42
1.6.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	43
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	45

2.1 Fungsi dan Karakteristik Jurnalisme Bencana.....	45
2.1.1 Definisi dan Fungsi Jurnalisme Bencana	45
2.1.2 Prinsip dan Urgensi Jurnalisme Bencana	46
2.1.3 Peran Media dalam Jurnalisme Bencana	50
2.1.4 Tantangan Jurnalisme Era Pandemi.....	69
2.2 Konseptualisasi Berita dan Media Online.....	73
2.2.1 Tren Jurnalisme Online	73
2.2.2 Ruang Lingkup Berita.....	75
2.2.3 Ruang Lingkup Nilai Berita	80
2.2.4 Pengertian dan Karakteristik Media Online	83
2.3 Konstruksi Sosial dan Realitas	85
2.3.1 Tahap Menyiapkan Materi Konstruksi	87
2.3.2 Tahap Sebaran Konstruksi	87
2.3.3 Pembentukan Konstruksi Realitas	88
2.3.4 Tahap Konfirmasi	88
2.4 Framing dan Peran Wartawan.....	88

2.4.1 8 Bentuk Peran Wartawan.....	88
2.4.2 Efek Framing Terhadap Khalayak.....	94
2.4.3 Pembentukan Citra Pemberitaan	98
2.4.4 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani	100
BAB III HASIL PENELITIAN	106
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	106
3.1.1 Profil Suara (Online).....	106
3.1.2 Jaringan dan Logo Suara.com	108
3.1.3 Visi dan Misi Suara.com.....	112
3.1.4 Struktur Organisasi Suara.com.....	112
3.2 Hasil Analisis Framing Model William A. Gamson dan Andre Modigliani pada Rubrik Fokus Berita Nasional Suara (Online)...	114
3.2.1 Analisis Berdasarkan Perangkat	
<i>Framing Condensing Symbols</i>	<i>114</i>
3.2.2 Analisis Berdasarkan <i>Framing Device</i>	120
3.2.3 Analisis Berdasarkan <i>Reasoning Device</i>	121

3.3 Pembahasan Hasil Analisis Framing Model	
William A. Gamson dan Andre Modigliani pada Rubrik Fokus Berita Nasional Suara (Online).....	122
3.3.1 Pembahasan Perangkat <i>Framing Condensing Symbols (Frame Central Organizing Idea for Making Sense of Relevant Event, Suggesting)</i>	122
3.3.2 Pembahasan Analisis Berdasarkan <i>Framing Device</i>	144
3.3.3 Pembahasan Analisis Berdasarkan <i>Reasoning Device</i>	198
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	256
4.1 Kesimpulan.....	256
4.2 Saran.....	258
DAFTAR PUSTAKA.....	260
LAMPIRAN	270

