

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
CV PENULIS	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	7

F. Penelitian Terdahulu	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAAN REKLAME KOTA BANDUNG	16
A. Teori Implementasi kebijakan	16
B. Teori Siyash Dusturiyah	23
C. Peraturan Daerah.....	33
D. Perizinan	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	45
B. Jenis dan Sumber Data.....	46
C. Teknik Pengumpulan data	46
D. Analisis Data	47
E. Sistematika Penulisan	48
F. Lokasi Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
A. Implementasi izin penyelenggaraan reklame yang dikeluarkan oleh DPMPTSP kota Bandung Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 2 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Reklame	49
B. Upaya Pemerintah Daerah Kota Bandung dalam penertiban penyelenggaraan reklame yang tidak sesuai dengan izin Penyelenggaraan Reklamedi Kota Bandung.....	59
C. Tinjauan Siyash Dusturiyah tentang Peraturan Daerah No 02 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Reklame	62

BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
DAFTAR LAMPIRAN.....	72
A. Surat Izin Penelitian dan Observasi.....	72
B. Dokumentasi Penelitian.....	76
C. Dokumentasi Kunjungan	77
D. Data Penelitian	80
E. Buku-buku Rujukan	87
F. Naskah Peraturan Daerah Kota Bandung No 02 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Reklame.....	89