

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran	7
E.1 Landasan Teoritis	7
E.2 Landasan Konseptual	8
F. Langkah-langkah Penelitian	10
BAB II KAJIAN KONSEPTUAL DAN KAJIAN TEORITIS	15
A. Kajian Konseptual	15
A.1 Pesan Dakwah	15
A.2 Media Sosial Instagram	24
A.3 Media Dakwah.....	30
A.4 Instagram Sebagai Media Dakwah	33
B. Kajian Teoritis	34
B.1 Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce	34

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS PENELITIAN.....	39
A. Gambaran Umum Penelitian	39
A.1 Profil @abun_nada	39
B. Hasil Penelitian.....	41
B.1 Temuan Data.....	41
C. Analisi Penilaian.....	57
C.1 Analisis Pengemasan Pesan dakwah Akhlak dalam akun instagram @abun-nada	57
BAB IV PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSATAKA	86

