

## ABSTRAK

**Isna Nurul Itsnaini, NIM 1154020067.** Pesan Dakwah Akhlak dalam Akun Instagram (Analisis Isi Akun Instagram @abun\_nada periode Januari -Februari 2021) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.

IG atau sering di sebut Instagram adalah alat sosial media dengan wujud foto dan video yang dapat dipakai untuk media dakwah. Oleh sebab itu para pendakwah di instagram mengerahkan segala kreativitasnya untuk menarik perhatian penggunanya. Salah satu creator dakwah di instagram adalah akun @abun-nada Akun tersebut menyajikan konten dakwah yang unik, karena menyajikan visual design grafis dan komik islami maka dari itu dapat membuat tertarik untuk dibaca. Selain itu tema dakwah yang diusung akun tersebut beragam dan sama dengan kehidupan sehari-hari.

Akhlak adalah sifat yang tertanam di dalam diri seseorang manusia. Akhlak bisa mengeluarkan sesuatu dengan senang dan mudah tanpa adanya suatu pemikiran dan paksaan. Nabi bersabda: Aku di utus untuk menyempurnakan akhlak yang baik. Kata “menyempurnakan” menunjukkan bahwa akhlak adalah tujuan puncak yang harus dicapai oleh seorang muslim. Tentunya agar menjadi manusia yang relative mendekati nilai-nilai ideal Islam. Pentingnya akhlak juga disinggung dalam sebuah hadist riwayat Tirmidzi: Mukmin paling sempurna imannya adalah yang terbaik akhlaknya.

Bila melihat generasi penerus, kita merasa prihatin. Hasil survei menyebutkan sebagian remaja ternyata banyak yang kehilangan nilai moral, etika dan akhlak. Mereka makin lepas dari kendali agamanya dan semakin jauh ajaran agamanya. Salah dalam pergaulan dan kehilangan sopan santun terhadap orang tua dan guru pendidikan, hal ini adalah potret kehidupan remaja masa kini.

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengemasan dakwah akhlak berupa pesan dalam akun instagram @abun\_nada periode Januari-Februari 2021 dan untuk mengetahui gaya bahasa seperti yang digunakan dalam akun instagram @abun\_nada.

Penelitian ini dikaji dengan menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce yang terkenal dengan teori segitiganya : tanda, objek dan interpretan dalam membaca tanda-tanda.

Hasil penelitian ini mengungkapkan mengenai pesan dakwah akhlak yang terdapat dalam postingan akun instagram @abun\_nada periode Januari-Februari 2021. Dalam rentang periode tersebut terdapat 12 Pesan dakwah akhlak yang terbagi menjadi: akhlak kepada Allah, akhlak orang tua, akhlak suami-istri, dan akhlak kepada sesama. Semua tema tersebut dikemas dengan visual komik tanpa memperlihatkan anggota wajah dengan menggunakan bahasa indonesia.

Kata Kunci : Dakwah, Ahlak, Sosial Media, Instagram