

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah6

1.3 Tujuan Penelitian7

1.4 Manfaat Penelitian7

1.5 Kerangka Berpikir8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA12

2.1 Tinjauan Administrasi Publik12

2.2.1 Pengertian Administrasi12

2.2.2 Pengertian Administrasi Publik13

2.2	Tinjauan Administrasi Keuangan Negara	14
2.3	Tinjauan Pendapatan Asli Daerah	16
2.3.1	Pengertian Pendapatan Asli Daerah	16
2.3.2	Jenis-Jenis Pendapatan Asli Daerah	17
2.3.3	Peran Pendapatan Asli Daerah	18
2.4	Tinjauan Pajak Daerah	18
2.4.1	Pengertian Pajak	18
2.4.2	Pengertian Pajak Daerah	19
2.4.3	Fungsi Pajak	20
2.4.4	Asas-Asas Pemungutan Pajak	21
2.4.5	Jenis-Jenis Pajak Daerah	22
2.5	Tinjauan Pajak Reklame	24
2.5.1	Pengertian Pajak Reklame	24
2.5.2	Objek Pajak Reklame	24
2.5.3	Dasar-Dasar Pengenaan Pajak	25
2.6	Tinjauan Efektivitas	26
2.6.1	Pengertian Efektivitas	26
2.6.2	Ukuran Efektivitas Pajak	26
2.7	Tinjauan Kontribusi	29

2.8	Penelitian Terdahulu	31
2.9	Proposisi	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Metodologi Penelitian	37
3.2	Jenis dan Sumber Data	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4	Operasional Variabel	41
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.6	Tempat dan Jadwal Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Deskripsi Kota Bekasi	43
4.1.1	Gambaran Umum	43
4.1.2	Letak Geografis	43
4.1.3	Kondisi Geografis	44
4.1.4	Badan Pendapatan Daerah Kota Bekasi	44
4.1.5	Pajak Reklame	47
4.1.6	Pendapatan Asli Daerah	47
4.2	Hasil Penelitian	48

4.2.1	Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame	49
4.2.2	Analisis Kontribusi Pajak Reklame	51
4.3	Pembahasan	52
4.3.1	Pencapaian Tujuan	53
4.3.2	Integrasi	55
4.3.3	Adaptasi	56
BAB V	PENUTUP	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penerimaan Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi Tahun 2015-2020.....	3
Tabel 1.2 Target Realisasi Pajak Reklame Kota Bekasi Tahun 2015-2020	5
Tabel 2.1 Kriteria Efektivitas	28
Tabel 2.2 Kriteria Kontribusi	30
Tabel 2.3 Persamaan dan Perbedaan (Jovan Atteng, dkk).....	32
Tabel 2.4 Pesamaan dan Perbedaan (Andarika Mega Kurniasari, dkk).....	33
Tabel 2.5 Persamaan dan Perbedaan (Rizka Ariyanti, dkk).....	34
Tabel 2.6 Persamaan dan Perbedaan (Primandari & Dahlia)	35
Tabel 2.7 Persamaan dan Perbedaan (Prastika, Husaini & Azizah)	36
Tabel 3.1 Informan Wawancara.....	40
Tabel 3.2 Operasional Variabel	41
Tabel 4.1 Target Penerimaan Pajak Reklame dan Realisasi Pajak Reklame	48
Tabel 4.2 Realisasi Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah	49
Tabel 4.3 Perhitungan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2015-	50
Tabel 4.4 Perhitungan Kontribusi Pajak Reklame Sebagai PAD	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	11
Gambar 3.1 Analisis Efektivitas Pajak Reklame	27
Gambar 3.2 Analisis Kontribusi Pajak Reklame	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah	46

