

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix

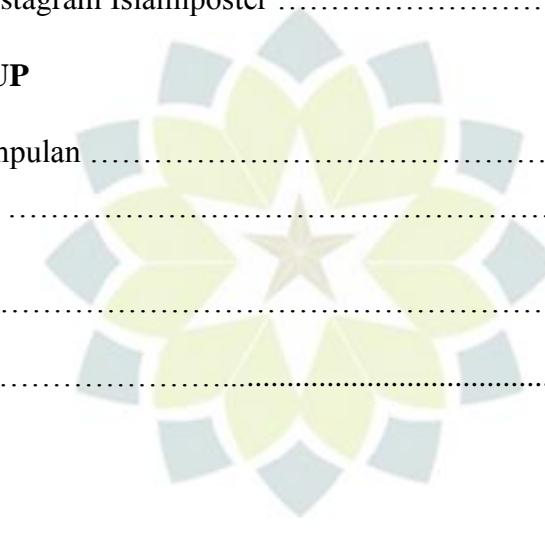
BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	6
F. Langkah-langkah Penelitian	12

BAB II KAJIAN TEORI

A. Dakwah Islam	16
1. Pengertian Dakwah.....	16
2. Unsur-unsur Dakwah.....	19
B. Media Sosial	
1. Pengertian Media Sosial	31
2. Karakteristik Media Sosial	35
C. Instagram	
1. Sejarah Instagram	42
2. Fitur-fitur dalam Instagram	45

3. Instagram sebagai Media Dakwah	46
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Tinjauan Umum Akun Instagram Islamiposter	53.
B. Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Instagram Islamiposter	
1. Tema Pokok dan Kategorisasi Pesan dalam Postingan Akun Instagram Islamiposter	54
2. Makna Pesan Dakwah yang Terkandung dalam Postingan Akun Instagram Islamiposter	61
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	110
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	115



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG