

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUANi

LEMBAR PENGESAHANii

RIWAYAT HIDUPiii

KATA PENGANTARiv

DAFTAR ISIvii

DAFTAR TABELix

DAFTAR GAMBARix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah1

B. Rumusan Masalah5

C. Tujuan Penelitian5

D. Kegunaan Penelitian6

E. Kerangka Pemikiran6

F. Langkah-langkah Penelitian12

BAB II KAJIAN TEORI

A. Dakwah Islam

1. Pengertian Dakwah.....16

2. Unsur-unsur Dakwah.....19

B. Media Sosial

1. Pengertian Media Sosial31

2. Karakteristik Media Sosial35

C. Instagram

1. Sejarah Instagram42

2. Fitur-fitur dalam Instagram45

3. Instagram sebagai Media Dakwah	46
---	----

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tinjauan Umum Akun Instagram Islamiposter	53.
B. Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Instagram Islamiposter	
1. Tema Pokok dan Kategorisasi Pesan dalam Postingan Akun Instagram Islamiposter	54
2. Makna Pesan Dakwah yang Terkandung dalam Postingan Akun Instagram Islamiposter	61

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	110
B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA	112
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	115
-----------------------	-----

