

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Pemikiran.....	10
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	13
1. Metode Penelitian.....	13
2. Pendekatan Penelitian.....	14
3. Sumber dan Jenis Data	14
4. Teknik Pengumpulan Data	16
5. Metode Analisis Data	16
6. Lokasi Penelitian	17
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG HUKUM MEREK DI INDONESIA.....	18
A. Tinjauan Umum Tentang Pengadilan Niaga	18
1. Tugas Dan Wewenang Pengadilan Niaga	19

2. Mekanisme Beracara di Pengadilan Niaga Perkara Hak Kekayaan Intelektual.....	20
B. Tinjauan Umum Tentang Putusan Pengadilan.....	22
1. Pengertian Putusan Pengadilan.....	22
2. Pengaturan Putusan Pengadilan.....	23
3. Jenis-jenis Putusan Pengadilan.....	25
4. Kekuatan Hukum Putusan Pengadilan	32
C. Tinjauan Umum Tentang Merek.....	36
1. Pengertian Merek.....	36
2. Dasar Hukum Merek	38
3. Hak Atas Merek.....	41
4. Fungsi dan Manfaat Merek.....	43
5. Pendaftaran Merek.....	44
6. Penyelesaian Sengketa Merek	52
BAB III ANALISIS YURIDIS PUTUSAN MAHKAMAH AGUNG NOMOR 100 PK/PDT.SUS/2012 TENTANG SENGKETA MEREK INDEX DAN BINDEX	59
A. Kasus Posisi Sengketa Merek Index dan Bindex Pada Putusan Mahkamah Agung Nomor 100 Pk/Pdt.Sus/2012.....	59
B. Pertimbangan Hakim Pada Sengketa Merek Index dan Bindex Pada Putusan Mahkamah Agung Nomor 100 Pk/Pdt.Sus/2012	65
C. Akibat Hukum dan Penyelesaian Sengketa Merek Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis	79
BAB IV	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93