

ABSTRAK

Tendi Pratama. Respon Mahasiswa Terhadap Film “ 99 Cahaya Di Langit Eropa” Dalam Peningkatan Motivasi Ibadah (Studi kasus Terhadap Peningkatan Motivasi Ibadah Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2010-2013 Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati, Bandung)

Saat ini semua film di Indonesia banyak yang di dalam unsur keagamaan, khususnya agama Islam biasanya di angkat dari novel-novel *bestseller* ataupun dari suatu keterangan tentang sejarah Islam baik dari bukunya maupun Al-Qur'an sebagai pedoman umat Islam. Contohnya Novel Wanita berkalung sorban, lindungan dibawah kabah dan Ayat-ayat cinta dan lain-lain, Mereka semua menulis novel tersebut biasanya dari pengalaman pribadi atau rujukan dari yang lain. Tetapi bagaimana cara mereka membuat film yang bisa sangat mempengaruhi penonton dan membekas dalam diri mereka sehingga mereka bisa mengaplikasikannya dalam kehidupannya sehari-hari. Seperti film 99 cahaya di langit Eropa ini menceritakan tentang kehidupan di luar negeri sana bagaimana di luar negeri sana Islam itu sangat minoritas tetapi mereka sangat semangat dalam menjalankan syari'at Islam, berbede terbalik dengan Islam di Indonesia yang mayoritas tetapi kadang-kadang mengabaikan syari'at dan kewajiban umat Islam. Di sini film 99 cahaya di langit Eropa bisa membuat penonton lebih sadar dan termotivasi dengan umat Islam diluar sana yang semangat dalam menjalankan syari'at Islamnya meskipun banyak rintangan dan gangguan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perhatian mahasiswa KPI terhadap film “99 Cahaya di Langit Eropa”. Untuk mengetahui bagaimana pemahaman mahasiswa KPI terhadap film “99 Cahaya di Langit Eropa”. Untuk mengetahui bagaimana penerimaan mahasiswa KPI terhadap film “99 Cahaya di Langit Eropa”. dan bagaimana peningkatan motivasi beribadah mahasiswa KPI sebelum dan sesudah menonton film “99 Cahaya di Langit Eropa”.

Penelitian ini berdasarkan pada teori S-O-R (Stimulus-Organism-Respo). (Effendy 1993: 254). Ada tiga variabel penting untuk menelaah sikap yang baru yaitu perhatian, pemahaman dan penerimaan. Jika stimulus mendapat perhatian dari organism maka selanjutnya adalah mengerti terhadap stimulus, langkah selanjutnya organism menerima secara baik sehingga terjadi perubahan sikap/tingkah laku. Dalam hal ini, stimulus adalah pengaruh film 99 cahaya di langit Eropa, organism adalah mahasiswa KPI terhadap peningkatan motivasi ibadah.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, yaitu menggambarkan respon mahasiswa KPI terhadap film 99 cahaya di langit Eropa dalam meningkatkan motivasi ibadah. Alasan menggunakan metode deskriptif, karena metode ini dapat memberikan gambaran secara empirik fenomena aktual yang terjadi pada masalah penelitian. Penelitian ini dilakukan dengan menempuh langkah-langkah : Metode dan Pendekatan Penelitian, Populasi dan sampel, Teknik Pengumpulan Data, Analisis data. Serta menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan Perhatian mahasiswa KPI terhadap film “ 99 Cahaya di langit Eropa” dalam peningkatan motivasi ibadah mahasiswa KPI angkatan 2010 -2013 adalah respon sangat positif, Pemahaman mahasiswa KPI terhadap film “ 99 Cahaya di langit Eropa” dalam peningkatan motivasi ibadah mahasiswa KPI angkatan 2010 -2013 adalah respon positif, Penerimaan mahasiswa KPI terhadap film “ 99 Cahaya di langit Eropa” dalam peningkatan motivasi ibadah mahasiswa KPI angkatan 2010 -2013 adalah respon sangat positif, Motivasi mahasiswa KPI dalam peningkatan motivasi ibadah mahasiswa KPI angkatan 2010 -2013 adalah respon sangat positif.

Berdasarkan temuan ini dapat disimpulkan bahwa respon mahasiswa KPI terhadap film 99 cahaya di langit Eropa dalam meningkatkan motivasi ibadah respon positif di lihat dari kebanyakan mahasiswa mengerti alur cerita, tahu adegan-adegannya dan tahu tentang sejarah Islam di Eropa.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG