

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
D. Kerangka Pemikiran.....	9
1. Dakwah	9
2. Humor	10
3. Pesan Dakwah	13
4. Radio	15
E. Langkah-langkah Penelitian.....	18
1. Lokasi Penelitian.....	18
2. Metode Penelitian.....	18
3. Jenis dan Sumber Data	19
4. Teknik Pengumpulan Data.....	20
a. Observasi	21
b. Wawancara	21
c. Kepustakaan	21
5. Analisis Data	22

BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG RADIO, PESAN DAKWAH,

DAN HUMOR	23
A. Radio	23
1. Pengertian Radio	23
2. Sejarah Radio	25
3. Keunggulan dan Kelemahan Radio.....	29
4. Unsur-unsur Radio	33
5. Jenis Program Siaran Radio	35
6. Siaran Dakwah di Radio.....	36
B. Pesan Dakwah	39
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	39
2. Karakteristik Pesan Dakwah	48
3. Kategorisasi Pesan Dakwah	50
C. Humor.....	56
1. Pengertian Humor	56
2. Sejarah Humor	57
3. Fungsi Humor	58
4. Teori Humor.....	60
5. Humor Sebagai Pesan Dakwah	64

BAB III TINJAUAN EMPIRIK PESAN DAKWAH PADA SIARAN “CANDA- CANDA SORE” DI RADIO COSMO

101,9 FM BANDUNG	68
A. Program Siaran “Canda-canda Sore” di Radio Cosmo 101,9 FM Bandung	68
B. Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Siaran “Canda-canda Sore” di Radio Cosmo 101,9 FM Bandung	73
1. Kategorisasi Isi Pesan Dakwah Humor.....	80
2. Kategorisasi Struktur Pesan Dakwah Humor.....	101

BAB IV PENUTUP	127
A. Kesimpulan.....	127
B. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	134

