

Abstrak

Sri Feni Hartati. Dakwah Humor Melalui Radio (*Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Program Siaran “Canda-canda Sore” di Radio Cosmo 101,9 FM*)

Kehidupan sosial masyarakat saat ini tidak terlepas dari perkembangan teknologi, sehingga metode dan media yang digunakan dalam penyampaian pesan dakwah mengikuti perkembangan tersebut, salah satunya adalah program siaran humor di radio. Banyak radio yang hanya menyajikan program siaran hiburan, dan ada juga radio yang menyajikan program siaran hiburan, yang didalamnya disisipkan pesan-pesan dakwah, salah satunya dalam program siaran “canda-canda sore” di Radio Cosmo. Siaran ini merupakan program siaran yang bergenre humor atau hiburan yang disisipkan pesan-pesan dakwah.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Bagaimana isi pesan dakwah humor pada program siaran “canda-canda sore” di Radio Cosmo 101,9 FM; dan (2) Kategorisasi pesan dakwah humor pada program siaran “canda-canda sore” di Radio Cosmo 101, 9 FM.

Sesuai dengan tujuan penelitian di atas, maka kerangka berpikir dari penelitian ini menggunakan teori pesan dakwah dari Al-Bayanuniy, dan teori Kriteria Humor dari Setiawan.

Langkah-langkah penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah: 1) Menentukan lokasi penelitian yaitu di Radio Cosmo 101,9 FM; 2) Menentukan metode penelitian yaitu dengan menggunakan metode analisis isi kualitatif dengan pendekatan deskriptif; 3) Menemukan jenis dan sumber data yaitu sumber data primer yang diperoleh langsung dari sumber asli yaitu Radio Cosmo 101,9 FM, dan sumber data sekunder sebagai sumber data pendukung; 4) Menentukan teknik pengumpulan data yaitu dengan cara Observasi, Wawancara, dan Kepustakaan; dan 5) Menganalisis data yang sudah didapatkan.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa pesan dakwah dalam siaran “Canda-canda Sore” terdapat 36 tema, berdasarkan kategorisasi: 1) pesan dakwah Akidah: Iman Kepada Allah dan Iman Kepada Qadha dan Qadar; 2) Pesan Dakwah Syariah: Ibadah *Mahdlah* dan Muamalah; dan 3) Pesan Dakwah Akhlak: Akhlak Kepada Allah dan Akhlak Terhadap Manusia. Sedangkan struktur pesan humor terdapat 290 pesan yang dikategorikan dalam lima kriteria yaitu: 1) Kriteria Bentuk Ekspresi; 2) Kriteria Inderawi, 3) Kriteria Bahan, 4) Kriteria Etis; dan 5) Kriteria Estetis. Berdasarkan gabungan kedua kategori

pesan dakwah dan kategori struktur pesan humor diketahui: 1) Pesan dakwah humor akidah yang bersifat ekspresi dalam pergaulan, menggunakan indera verbal, bahan humor pribadi, sehat, dan rendah; 2) Pesan dakwah humor syariah yang bersifat ekspresi dalam pergaulan, menggunakan indera verbal, bahan humor sosial, sehat, dan rendah; dan 3) Pesan dakwah humor akidah yang bersifat ekspresi pribadi, dengan menggunakan indera verbal, bahan humor sosial, sehat dan rendah.

