

DAFTAR ISI

ABSTRAK

RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTARi

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABEL..... vii

DAFTAR GAMBARviii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah 7

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 7

D. Kerangka Pemikiran..... 8

E. Langkah-Langkah Penelitian 13

BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PESAN DAKWAH,

MUSLIMAH, MEDIA SOSIAL DAN MEDIA SIBER 17

A. Pesan Dakwah..... 17

1. Pengertian Pesan Dakwah 16

2. Kategori Pesan Dakwah 19

3. Jenis-Jenis Pesan Dakwah 20

B. Muslimah 23

1. Pengertian Muslimah..... 23

2. Fiqh Muslimah..... 26

3. Akhlak Muslimah 29

C. Media Sosial..... 34

1. Pengertian Media Sosial 34

2. Perkembangan Media sosial 35

3. Bentuk-Bentuk Media Sosial..... 37

4. Jenis pesan di media sosial	38
5. Media Sosial Sebagai Media Dakwah	41
D. Media Siber	43
1. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	43
2. Analisis Media Siber	44
BAB III ANALISIS EMPIRIS PESAN DAKWAH TENTANG MUSLIMAH PADA AKUN LINE @DAKWAHMUSLIMAH.....	47
A. Gambaran Umum Akun Line @ <i>dakwahmuslimah</i>	
1. Deskripsi Media Sosial Line	47
a. Sejarah Line.....	47
b. Fitur Dalam Media Sosial Line	48
2. Sejarah Akun Line @ <i>dakwahmuslimah</i>	50
a. Profile Admin akun @ <i>dakwahmuslimah</i>	50
B. Analisis Pesan Dakwah tentang Muslimah pada Akun Line @ <i>dakwahmuslimah</i>	55
1. Konten Pesan Dakwah.....	60
2. Format Pesan Dakwah.....	82
BAB IV PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Rekomendasi	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	102