

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
1. Secara Akademis	7
2. Secara Praktis	7
E. Landasan Pemikiran	7
1. Landasan Teoritis	7
2. Kerangka Konseptual	10
3. Hasil Penelitian yang Relevan	19
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	21
1. Paradigma dan Pendekatan.....	21
2. Lokasi dan Objek Penelitian.....	22
3. Metode Penelitian.....	22
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	23
5. Teknik Pengumpulan Data	25
6. Teknik Analisis Data.....	27
BAB II KAJIAN KONSEPTUAL TENTANG DAKWAH DAN WAYANG GOLEK ..	29
A. Kajian Konseptual tentang Dakwah	29
1. Pengertian Dakwah	29
2. Bentuk Utama Dakwah	30

3.	Unsur-Unsur Dakwah.....	34
4.	Pesan Sebagai Unsur Penting Dakwah	39
B.	Kajian Tentang Pesan Dakwah.....	40
1.	Pengertian Pesan Dakwah	40
2.	Sumber Utama Pesan Dakwah	42
3.	Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah	42
4.	Karakteristik Pesan Dakwah.....	48
C.	Kajian Konseptual Tentang Wayang Golek	51
1.	Pengertian Wayang Golek.....	51
2.	Unsur-Unsur Wayang Golek	52
3.	Sejarah Wayang Golek.....	56
4.	Wayang Golek Sebagai Media Dakwah	58
D.	Kajian Teoritis Tentang Pesan dan Analisis Isi	60
1.	Pengertian Analisis Isi	60
2.	Unsur Utama Analisis Isi	61
3.	Asumsi Dasar Analisis Isi	62
4.	Mekanisme Operasional Analisis Isi	62
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
1.	Profil Channel Youtube Giri Komara.....	71
2.	Biografi Ki Dalang Apep AS Hudaya	73
3.	Video #LiveStreaming Jagat Wayang RAMATLOKA Eps 2ON STAGE Giri Komara Lalakon: Arjuna Jaya Maruta	75
B.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	77
1.	Kategorisasi Pesan Dakwah	84
2.	Imbauan Pesan	111
3.	Pengemasan Pesan Dakwah	116
BAB IV PENUTUP		121
A.	Simpulan	121
B.	Saran	122
DAFTAR PUSTAKA		123