

ABSTRAK

Iip Ahmad Abdullatip: PESAN DAKWAH DALAM VIDEO PEMENTASAN WAYANG GOLEK LAKON: ARJUNA JAYA MARUTA OLEH KI DALANG APEP A.S. HUDAYA

Dakwah dipahami sebagai perilaku individu atau organisasi dalam menyosialisasikan pesan-pesan keagamaan melalui berbagai cara dan media agar masyarakat menerima serta melaksanakan pesan-pesan tersebut. Wayang golek sebagai budaya sekaligus media dakwah menjadi salah satu strategi dalam penyampaian pesan dakwah yang digunakan oleh para wali. Dizaman modern ini strategi dakwah melalui media wayang golek hendaknya mengikuti *tren* digitalisasi agar tetap eksis sebagai budaya dan media dakwah. Pesan dakwah dalam wayang golek tentu berbeda dalam pengemasan maupun pembahasannya sehingga *unik* untuk dijadikan sebagai bahan penelitian.

Tujuan penelitian ini mencakup kategorisasi pesan dakwah meliputi pesan akidah, pesan syariah dan pesan akhlak, imbauan pesan meliputi imbauan rasional, emosional, ganjaran, takut dan motivasi dan pengemasan pesan meliputi dua aspek, yaitu aspek audio dan aspek visual yang terdapat dalam video pementasan wayang golek lakon: arjuna jaya maruta oleh ki dalang asep a.s. hudaya dengan metode deskriptif dan pendekatan kualitatif yaitu serangkaian prosedur dan juga tahapan dalam melaksanakan kegiatan penelitian ini dengan bertujuan memecahkan masalah.

Landasan teori pada penelitian ini berdasarkan Analisis Isi yang dipopulerkan oleh Harold D. Lasswell dan Imbauan Pesan oleh Jalalludin Rakhmat. Penelitian ini menggunakan analisis isi dalam menganalisis pesan dakwah dan menggunakan teknik analisis Holtsi Coding Sheet sebagai teknik analisis data. Sementara untuk pengumpulan datanya menggunakan teknik observasi.

Dalam hasil penelitian ini ditemukan 16 pesan dakwah. Pada kategorisasi pesan dakwah terdapat pesan Akidah sebanyak 40% , Syariah sebanyak 33%, dan Akhlak sebanyak 27%. Sementara pada imbauan pesan terdapat paling banyak 12 imbauan pesan rasional, 4 imbauan motivasi dan 2 imbauan ganjaran. Sementara dari peengemasan pesan pada aspek audio terdapat pada kawih, gamelan dan catur pada pementasan yang dikemas secara islam. Pada aspek visualnya terdapat pada sabet wayang yang menggambarkan keseluruhan cerita. Dari hasil penelitian dapat ditari kesimpulan bahwa pesan dakwah akidah terdapat paling banyak dalam video tersebut dengan imbauan pesan rasional.

Kata kunci: Pesan Dakwah, Imbauan Pesan, Pengemasan Pesan, Wayang Golek