

## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN ..... i

LEMBAR PENGESAHAN ..... ii

LEMBAR PERNYATAAN ..... iii

RIWAYAT HIDUP ..... iv

HALAMAN MOTTO ..... v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL ..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 7

C. Tujuan Penelitian..... 7

D. Kegunaan Penelitian..... 7

E. Kerangka Pemikiran ..... 8

F. Langkah-Langkah penelitian..... 14

**BAB II DESKRIPSI TEORITIS TENTANG PESAN DAKWAH, MEDIA  
DAN WEBSITE ..... 18**

A. Pengertian dan Tujuan Pesan Dakwah ..... 18

1. Pengertian Pesan ..... 18

2. Pengertian Dakwah ..... 19

3. Pengertian Pesan Dakwah ..... 21

4. Tujuan Dakwah ..... 32

B. Pengertian Media, Jenis-Jenis Media Siber  
dan Media Dakwah..... 33

1. Pengertian Media ..... 33

2. Jenis-Jenis Media Siber..... 34

3. Media Dakwah ..... 39

C. Pengertian, Sejarah, Jenis, Fungsi, dan Macam-Macam Domain Website.....	41
1. Situs Web Dan Internet .....	41
2. Pengertian Webiste.....	43
3. Sejarah Website.....	46
4. Jenis-Jenis Website .....	47
5. Fungsi Website.....	50
6. Macam-Macam Domain Website .....	52
7. Website sebagai Media Dakwah .....	52
8. Website www.UmatMuhammad.com sebagai Media Dakwah .....	53
<b>BAB III DESKRIPSI EMPIRIS PESAN DAKWAH WEBSITE</b>	
<b>WWW.UMATMUHAMMAD.COM.....</b>	<b>55</b>
A. Kondisi Objektif Website www.UmatMuhammad.com.....	55
B. Analisis Terhadap Pesan Dakwah Pada Rubrik Muslimah Dalam Website www.UmatMuhammad.com.....	60
1. Sistematika Pesan Dakwah pada Rubrik Muslimah dalam Website www.UmatMuhammad.com .....	62
2. Jenis Pesan Dakwah pada Rubrik Muslimah dalam Website www.UmatMuhammad.com.....	68
3. Kategorisasi Pesan Dakwah pada Rubrik Muslimah dalam Website www.UmatMuhammad.com .....	72
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>