

ABSTRAK

Siti Patimah Nurrohmah. *Pesan Dakwah Dalam Website www.UmatMuhammad.com (Analisis Isi Pesan-Pesan Dakwah pada Rubrik Muslimah Dalam Website www.UmatMuhammad.com)*

Kemajuan teknologi komunikasi yang semakin pesat memudahkan setiap orang untuk mendapatkan informasi, salah satunya adalah dengan adanya internet. Dengan internet kita dapat menyebarkan dan mendapatkan informasi. Pola-pola interaksi pada internet dapat dipresentasikan melalui media siber seperti, e-mail, jejaring sosial dan website. Website adalah sarana komunikasi yang memungkinkan orang mudah mendapatkan informasi, dengan perkembangan website saat ini aktivitas dakwah perlahan mengikuti perkembangan atau menyelaraskan dengan perkembangan teknologi komunikasi tersebut. Salah satu situs dakwah yang memudahkan orang-orang untuk mengakses informasi agama dengan cepat adalah www.UmatMuhammad.com, yang didalamnya menyajikan berbagai informasi-informasi keagamaan.

Dalam penyajiannya www.UmatMuhammad.com banyak mengangkat tema-tema agama, yang didalamnya mengandung pesan-pesan dakwah yang tersurat. Akan tetapi yang menjadi masalah adalah belum diketahui Sistematika, jenis dan kategorisasi pesannya. www.UmatMuhammad.com juga banyak membagi rubrik dalam penyajian informasi-informasinya. Rubrik Muslimah diantaranya, yang menyajikan artikel-artikel tentang muslimah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistematika pesan, jenis pesan dan kategorisasi pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam setiap teks artikel yang terdapat pada rubrik muslimah. Maka untuk mencapai tujuan tersebut, metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi.

Analisis isi digunakan untuk menganalisis isi media baik cetak maupun elektronik, diluar itu analisis isi juga dipakai untuk memepelajari isi semua konteks komunikasi. Jenis data dalam penelitian ini bersifat kualitatif dan bersumber pada rubrik muslimah dalam website www.UmatMuhammad.com, buku-buku serta situs-situs yang menunjang kepada penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan cara wawancara, studi dokumentasi dan studi pustaka.

Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa sistematika pesan pada rubrik muslimah tersusun dengan baik karena terdapat 6 pesan dakwah yang tersusun dari sistematika pengantar, pernyataan, argumen dan kesimpulan. Jenis pesan dakwah yang lebih banyak di gunakan pada rubrik muslimah yaitu jenis pesan yang dikutip dari ayat Al-Quran berjumlah 5 pesan. Dari kategorisasi isi Pesan dakwah yang bermuatan akidah berjumlah 1 pesan dakwah atau 7,15%, syariah 6 pesan atau 42,85% dan akhlak 7 pesan atau 50%, kemudian mendapatkan hasil pesan akhlak yang paling dominan. Dari kategori bentuk pesannya, teks artikel bentuk informatif sebanyak 7 teks (50%), pesan persuasif terdapat 2 bentuk pesan (14,28 %) dan pesan dakwah intruktif terdapat 5 pesan dakwah (35,72%).