

ABSTRAK

Azhari Azizah Nurjanah (1178020042) : Pengaruh Harga dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Kue Keirng *Homemade* di Wilayah Bandung Timur.

Di Indonesia, Kue kering adalah salah satu cemilan wajib yang harus disuguhkan pada saat Hari Raya, sebagian contohnya ada Hari Lebaran untuk umat Muslim dan Hari Natal untuk umat Kristiani. Sudah banyak toko kue kering di Indonesia yang telah memiliki nama yang besar dan telah dipercaya, namun ada banyak pula usaha kue-kue kering yang belum bermerek yang kebanyakan dibuat oleh masyarakat sekitar. Berawal dari membuat sendiri kue kering tersebut karena telah menjadi hobi, lalu menjadikannya sebagai lahan bisnis. Karena kue kering dibuat secara manual, maka setiap tangan yang membuatnya memiliki ciri khas, teknik bahkan resep yang berbeda-beda.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif asosiatif. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah konsumen kue kering *Homemade* di Kota Bandung bagian Timur. Menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan teknik *Cluster Proporsional Random Sampling*, dengan sampel pada penelitian ini diambil dari 8 (delapan) kecamatan di wilayah Bandung Timur.

Menurut para responden di Wilayah Bandung Timur, harga kue kering rumahan lebih ekonomis dan lebih murah dibandingkan dengan harga kue kering yang sudah dijual di toko-toko besar. Diferensiasi produk dari kue kering *Homemade* juga dinilai baik, dan tentunya kue kering rumahan saat ini telah memiliki identitas dan merek yang jelas. Mengenai keputusan pembelian kue kering rumahan, di wilayah Bandung timur sendiri, para calon konsumen memutuskan untuk membeli kue kering rumahan karena mudah didapatkan dan juga paling banyak karena ditawarkan langsung oleh penjual kue kering.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh harga dan diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian kue kering *Homemade* di Wilayah Bandung Timur sebesar 73.1% sedangkan 26.9% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak

diteliti dalam penelitian ini. Selanjutnya berdasarkan pengujian hipotesis secara simultan (Uji F), maka didapatkan hasil yaitu secara simultan variabel harga dan diferensiasi produk berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil F hitung $364.663 \geq F$ tabel 1.651. Secara parsial (Uji T) variabel harga berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil t hitung $> t$ tabel ($8.394 > 1.969$) dengan signifikansi 0,000, variabel diferensiasi produk berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil t hitung $> t$ tabel ($11.537 > 1.969$) dengan signifikansi 0,000.

Kata kunci : Kuliner, Kue kering, Tradisi di Hari Raya, Metode Promosi dari Mulut ke Mulut, Pendapat Konsumen

