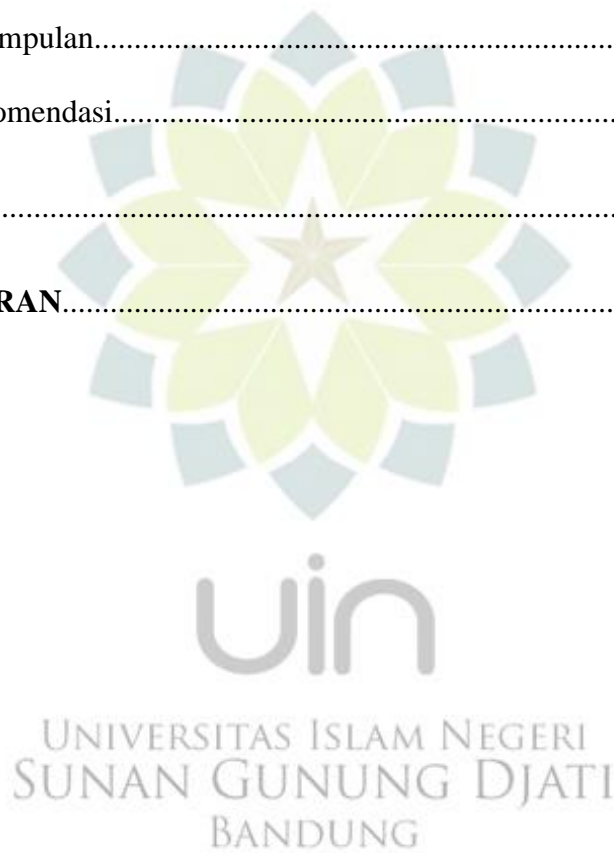


## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran.....	10
F. Langkah-langkah Penelitian.....	16
1. Objek Penelitian.....	17
2. Metode Penelitian.....	17
3. Jenis dan Sumber Data.....	17
4. Teknik Pengumpulan Data.....	18

5. Analisis Data.....	20
<b>BAB II : TINJAUAN TEORITIS.....</b>	<b>21</b>
A. Pengertian Dakwah.....	21
1. Da'i (Komunikator).....	23
2. Mad'u (Objek/Komunikasi Dakwah).....	25
3. Maudu (Pesan/Message Dakwah).....	25
4. Wasilah (Media Dakwah).....	28
5. Uslub (Metode Dakwah).....	31
B. Jilbab Dalam Pandangan Islam.....	34
1. Pengertian Jilbab.....	34
2. Fungsi Jilbab.....	36
3. Sejarah Perkembangan Jilbab di Indonesia.....	38
4. Menyosialisasikan Jilbab.....	41
C. Komunitas.....	42
D. Teori Komunikasi Model Lasswell.....	44
<b>BAB III : TINJAUAN EMPIRIK AKTIVITAS DAKWAH KOMUNITAS PEDULI JILBAB.....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Tentang Komunitas Peduli Jilbab.....	47
1. Latar Belakang dan Sejarah berdirinya Komunitas Peduli Jilbab.....	47
2. Proses Sosialisasi.....	49
3. Proses Rekrutmen Anggota.....	52
4. Visi dan Misi Komunitas Peduli Jilbab.....	54
5. Arti Logo Komunitas Peduli Jilbab.....	57

B. Kondisi Objektif Komunitas Peduli Jilbab.....	59
C. Aktivitas Dakwah Komunitas Peduli Jilbab.....	64
1. Analisis Materi Dakwah Komunitas Peduli Jilbab....	64
2. Analisis Metode Dakwah Komunitas Peduli Jilbab....	80
3. Analisis Media Dakwah Komunitas Peduli Jilbab.....	89
<b>BAB IV : PENUTUP.....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan.....	99
B. Rekomendasi.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>



### DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	16
Gambar 3.1 Bentuk Sosialisasi Komunitas Peduli Jilbab .....	50
Gambar 3.2 Bentuk Donasi Komunitas Peduli Jilbab.....	52

Gambar 3.3 Bentuk Logo Komunitas Peduli Jilbab .....	57
Gambar 3.4 Divisi Jilbab Share.....	62
Gambar 3.5 Divisi Jilbab Care.....	62
Gambar 3.6 Divisi Humas .....	63
Gambar 3.7 Divisi SPJP.....	63
Gambar 3.8 Postingan Pesan Dakwah tentang Keimanan.....	65
Gambar 3.9 Postingan Pesan Dakwah tentang Keimanan dua.....	66
Gambar 3.10 Postingan Pesan Dakwah tentang Syariah mengenai larangan berzina.....	67
Gambar 3.11 Postingan Pesan Dakwah tentang Syariah mengenai pergaulan antar sesama manusia.....	68
Gambar 3.12 Postingan Pesan Dakwah tentang Syariah mengenai Jilbab.....	76
Gambar 3.13 Postingan Pesan Dakwah tentang Syariah mengenai menutup aurat.....	77
Gambar 3.14 Postingan Pesan Dakwah tentang akhlak.....	79
Gambar 3.15 Postingan lanjutan Pesan Dakwah tentang Akhlak.....	79
Gambar 3.16 Dakwah bil-lisan Komunitas Peduli Jilbab.....	81
Gambar 3.17 Buku Komunitas Peduli Jilbab.....	92
Gambar 3.18 Brosur Komunitas Peduli Jilbab.....	93

Gambar 3.19 Brosur Komunitas Peduli Jilbab 2.....	93
Gambar 3. 20 Booklet Komunitas Peduli Jilbab .....	94
Gambar 3.21 Photo-photo Postingan Komunitas Peduli Jilbab .....	95
Gambar 3. 22 Website Komunitas Peduli Jilbab .....	96
Gambar 3. 23 Fanface Facebook Komunitas Peduli Jilbab.....	97
Gambar 3. 24 Twitter Komunitas Peduli Jilbab .....	97
Gambar 3. 25 Instagram Komunitas Peduli Jilbab .....	98
Gambar 3.26 Youtube Komunitas Peduli Jilbab .....	98

