

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kerangka Pemikiran.....	9
F. Hipotesis.....	17
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN TEORETIS TENTANG PENGARUH SINETRON BERKAH DI RCTI TERHADAP AKHLAK IBU-IBU RUMAH TANGGA DI RT/RW 01/04 KAMPUNG JALAN CAGAK DESA CIHERANG NAGREG	
A. Dakwah Media Televisi	
1. Pengertian Dakwah.....	22
2. Pengertian Media Dakwah.....	24
3. Televisi Sebagai Media Dakwah.....	25
B. Media Massa Televisi	
1. Karakteristik Televisi.....	26
2. Televisi Sebagai Media Komunikasi Dakwah.....	27

3. Fungsi dan Peranan Media Massa.....	28
4. Sifat Efek Komunikasi Massa.....	28
5. Sejarah dan Perkembangan Media Televisi.....	29
C. Sinetron Televisi	
1. Pengertian Sinetron.....	30
2. Tujuan Sinetron.....	31
3. Macam-Macam Sinetron.....	32
D. Akhlak	
1. Pengertian Akhlak.....	34
2. Indikator Akhlak.....	35
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Akhlak.....	38
4. Urgensi Akhlak.....	40
E. Ibu Rumah Tangga	
1. Pengertian Ibu Rumah Tangga.....	41
2. Tugas Ibu Rumah Tangga Yang Baik.....	42
3. Problematika Ibu Rumah Tangga.....	44
4. Pentingnya Agama Bagi Ibu Rumah Tangga.....	46

**BAB III ANALISIS EMPIRIS TENTANG PENGARUH SINETRON
BERKAH TERHADAP AKHLAK IBU-IBU RUMAH
TANGGA**

A. Kondisi Objektif

1. Sinetron Berkah Di RCTI.....48
2. Ibu-Ibu rumah tangga Rt/Rw 01/04 Kampung. Jalan

	Cagak Desa Ciherang Kec. Nagreg Kab. Bandung.....	51
B.	Pengaruh pemeran utama dalam sinetron Berkah terhadap Akhlak Ibu-Ibu rumah tangga RT/RW 01/04 Kampung Jalan Cagak Desa Ciherang Kec. Nagreg Kab. Bandung.....	52
C.	Tanggapan setelah menyaksikan sinetron Berkah di RCTI terhadap akhlak ibu-ibu rumah tangga RT/RW 01/04 Kampung Jalan cagak Desa Ciherang Kec. Nagreg Kab. Bandung.....	53
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan.....	74
B.	Saran-Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA.....	77
	LAMPIRAN	

