

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.4 Kerangka Pemikiran .....	7
1.5 Operasional Variabel.....	13
1.6 Langkah-langkah penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Metode Penelitian .....	14
1.6.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	15
1.6.4 Populasi dan sampel.....	15
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.6.6 Analisis data.....	18
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG “RESPON MASYARAKAT TERHADAP KEGIATAN TABLIGH MAHASISWA KPI PADA PROGRAM PPM” .....</b>	<b>20</b>
2.1 MASYARAKAT .....	20
2.1.1 Pengertian Masyarakat.....	20

2.1.2	Kriteria dan Unsur-unsur Pokok Masyarakat.....	22
2.1.3	Unsur Sentimen Kelompok.....	22
2.1.4	Masyarakat Tradisional.....	23
2.1.5	Masyarakat Modern .....	24
2.1.6	Perbedaan masyarakat modern dan tradisional.....	25
2.1.7	Pelapisan Sosial Masyarakat .....	28
2.2	RESPON .....	29
2.2.1	Pengertian Respon .....	29
2.2.2	Teori Respon .....	31
2.2.3	Bentuk-bentuk Respon .....	33
2.3	Tabligh .....	35
2.3.1	Pengertian Tabligh .....	35
2.3.2	Unsur-unsur tabligh.....	39
2.3.3	Tujuan Tabligh .....	44
2.3.4	Pesan Tabligh.....	44
<b>3.1</b>	<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
3.1	PPM .....	
3.1.1	Latar Belakang PPM .....	52
3.1.2	Makna dan Batasan .....	53
3.1.3	Dasar, Tujuan, dan Target.....	54
3.1.4	Kompetensi PPM Mahasiswa KPI.....	56
3.1.5	Bentuk dan Wilayah Kegiatan PPM Mahasiswa KPI.....	57
3.2	Biografi Peserta PPM di Mesjid Al-Barkah .....	57

3.3	Kondisi Objektif Masjid Al-Barkah dan Jamaah Pengajian Masjid Jami Al-Barkah.....	61
3.3.1	Kondisi Objektif Masjid Al-Barkah.....	61
3.3.2	Kondisi Objektif Pengajian di Masjid Al-Barkah.....	63
3.4	Data dan Hasil Penelitian.....	64
3.4.1	Karakteristik Responden .....	64
3.4.2	Tingkat Perhatian Masyarakat Terhadap Kegiatan Tabligh Mahasiswa KPI Dalam Program PPM.....	67
3.4.3	Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Kegiatan Tabligh Mahasiswa KPI Dalam Program PPM.....	72
3.4.4	Tingkat Penerimaan Masyarakat Terhadap Kegiatan Tabligh Mahasiswa KPI Dalam Program PPM .....	77
3.4.5	Aspek Materi, Media, dan Metode Masyarakat Terhadap Kegiatan Tabligh Mahasiswa KPI Dalam Program PPM.....	82
3.5	Analisis Hasil Pengolahan Data .....	87
<b>BAB 4</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
4.1	Kesimpulan .....	95
4.2	Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		