

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.6 Landasan Teoritis.....	16
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	21
<b>BAB II</b> .....	<b>30</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>30</b>
2.1 Strategi .....	30
2.2 <i>Media Relations</i> .....	44
2.3 Citra .....	46
2.4 Konsep Strategi <i>Media Relations</i> .....	48
2.5 Teori <i>Two Way Communications</i> .....	49
<b>BAB III</b> .....	<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>52</b>
3.1 Profil RSUP Dr.Hasan Sadikin Bandung .....	52
3.2 Profil Informan .....	61
3.3 Hasil Penelitian.....	61
3.3.1 Tahap Mengelola Relasi.....	64
3.3.2 Tahap Mengembangkan Strategi .....	70

3.3.3 Tahap Mengembangkan Jaringan .....	75
3.4 Pembahasan .....	81
3.4.1 Tahap Mengelola Relasi.....	84
3.4.2 Tahap Mengembangkan Strategi .....	85
3.4.3 Tahap Mengembangkan Jaringan .....	86
<b>BAB IV .....</b>	<b>85</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
4.1 Simpulan .....	85
4.2 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian .....	39
Tabel 3.1 Menjalinkan Kerjasama Media .....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 2.2 Arus Komunikasi Media Relations.....	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi RSUP Dr. Hasan Sadikin .....	69
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Bagian Humas dan Protokoler RSUP Dr. Hasan Sadikin .....	75
Gambar 3.3 <i>Company Profile</i> RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung .....	78
Gambar 3.4 Bagian Tahapan Proses Mengelola Relasi .....	80
Gambar 3.5 Bagian Tahapan Proses Mengembangkan Strategi .....	83
Gambar 3.6 Bagian Tahapan Proses Mengembangkan Relasi.....	85
Gambar 3.7 Strategi Media Relations RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung Dalam Mempertahankan Citra Lembaga.....	89

