

ABSTRAK

Algie Maulana : Strategi *Media Relations* RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung dalam Mempertahankan Citra Lembaga.

Media massa merupakan sarana yang kerap digunakan oleh praktisi *Public Relations* dalam melaksanakan kegiatan komunikasi dengan publik – publiknya. Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung merupakan salah satu perusahaan yang telah menyadari betapa pentingnya menjalin sinergitas yang positif dengan pihak media massa untuk mempertahankan citra sebagai lembaga yang bertanggung jawab. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan upaya yang dilakukan oleh RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung dalam membangun hubungan yang harmonis dengan media massa menggunakan konsep strategi *Media Relations* dan Model *Two-way Symmetric* yang dikemukakan oleh Grunig, sehingga banyak media – media lokal yang memberikan pemberitaan yang memberikan dampak positif bagi perusahaan atau lembaga dalam membangun dan mempertahankan citra yang baik di mata publik.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif-kualitatif yaitu penelitian yang dilakukan dari sudut pandang masyarakat atau cara seseorang dalam mengamati fenomena yang ada di sekitarnya. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme karena berusaha untuk memahami proses dan interaksi sosial yang terjadi antara praktisi Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung dengan pihak media dengan mengkonstruksikan strategi *Media Relations*. Melalui pendekatan interpretatif penelitian ini dapat lebih menginterpretasikan data – data yang ada serta dapat menjelaskan bagaimana strategi *Media Relations* Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung dalam mempertahankan citra lembaga.

Hasil dari penelitian ini diinterpretasikan menggunakan konsep strategi *Media Relations* yang dikemukakan oleh Yosali Iriantara dengan membagikan strategi tersebut kedalam tiga tahapan, yaitu: 1) mengelola relasi, Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin membangun hubungan baik dengan pihak media dengan strategi membentuk tim media internal perusahaan, memilih dan memilah media yang tepat, dan melaksanakan program-program *Media Relations*. 2) mengembangkan strategi relasi dengan meningkatkan publisitas untuk meraih tujuan perusahaan. 3) mengembangkan jaringan, Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung memanfaatkan relasi yang telah terjalin dengan melebarkan network-nya melalui strategi menjalin hubungan dengan organisasi profesi kewartawanan seperti Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Kota Bandung, dan organisasi kemasyarakatan seperti Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) dan komunitas lainnya.

Kata Kunci: *Media Relations, Two-way Symmetric, RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung.*