

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR RIWAYAT PENULIS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang Penelitian	14
B. Fokus Penelitian	18
C. Tujuan Penelitian.....	19
D. Kegunaan Penelitian.....	19
E. Landasan Pemikiran	20
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	33
A. Implementasi Kebijakan	33
1. Pengertian Implementasi dan Kebijakan	33
2. Jenis dan Ruang Lingkup.....	35
3. Kebijakan Lembaga Negara.....	37
B. Etika Komunikasi	39
1. Pengertian Etika	39
2. Pengertian Komunikasi.....	40
3. Pengertian Etika Komunikasi	41
C. Regulasi Penyiaran	42
1. Pengertian Regulasi	42
2. Pengertian Penyiaran	43
3. Pengertian Regulasi Penyiaran	44

4.	Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS) ..	45
D.	Kode Etik Media	49
1.	Pengertian Kode Etik Media	49
2.	Ruang Lingkup Kode Etik Media	51
3.	Fungsi dan Tujuan Kode Etik Media	52
4.	Kode Etik Penyiaran	52
5.	Kode Etik Penyiaran Menurut MUI	53
E.	Komisi Penyiaran Indonesia (KPI)	54
1.	Komisi Penyiaran Indonesia (KPI)	54
2.	Tugas dan Wewenang KPI	55
3.	Visi dan Misi KPI	56
4.	Sanksi Penyiaran	57
5.	Tahapan Sanksi	58
6.	Aduan Masyarakat	59
7.	Komisioner KPI <i>Collective Collegial</i>	60
F.	Dakwah Dengan I'lam (Penyiaran)	61
1.	Pengertian Da'wah dengan I'lam (Penyiaran)	61
2.	Jenis dan Ruang Lingkup Da'wah dengan I'lam (Penyiaran)	62
3.	Penyiaran dalam Islam	65
4.	Sanksi Penyiaran	67
G.	Teori Regulasi Media (Media Regulation)	67
1.	Pengertian	67
2.	Tokoh dan asumsi	68
H.	Teori Kebijakan	68
1.	Pengertian	68
2.	Tokoh dan Asumsi	69

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	70
A. Gambaran Umum Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Barat	70
1. Profil KPID Jawa Barat	70
2. Sejarah KPID Jawa Barat.....	71
3. Letak Geografis KPID Jawa Barat.....	74
4. Visidan Misi KPID Jawa Barat.....	74
5. Organisasi KPID Jawa Barat	76
6. Website KPID Jawa Barat	77
B. Hasil Penelitian.....	77
1. Structural Regulation Implementasi Etika Komunikasi dalam Penerapan Regulasi Penyiaran di KPID Jawa Barat	77
2. Behavioral Regulation Implementasi Etika Komunikasi dalam Penerapan Regulasi Penyiaran di KPID Jawa Barat	85
3. Content Regulation Implementasi Etika Komunikasi dalam Penerapan Regulasi Penyiaran di KPID Jawa Barat	90
C. Pembahasan Penelitian	96
1. Structural Regulation Implementasi Etika Komunikasi dalam Penerapan Regulasi Penyiaran di KPID Jawa Barat	96
2. Behavioral Regulation Implementasi Etika Komunikasi dalam Penerapan Regulasi Penyiaran di KPID Jawa Barat	98
3. Content Regulation Implementasi Etika Komunikasi dalam Penerapan Regulasi Penyiaran di KPID Jawa Barat	99
BAB IV	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	118
A. Pedoman Observasi dan Wawancara	118

B. Dokumentasi..... 119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Lembaga KPID Jabar	76
Gambar 2. <i>Standard Operating Procedure</i> (SOP) KPID Jabar	79
Gambar 3. Program Magang Keja KPID Jawa Barat	89
Gambar 4. Pelaksanaan Program Pemantauan Isi Siaran.....	91
Gambar 5. KPID Jabar merekomendasikan KPI Pusat tegur ANTV	94
Gambar 6. Surat Teguran tertulis program siaran “Damai Indonesiaku TV One” 2016.....	104
Gambar 7. Surat teguran tertulis program siaran “Siraman Qolbu Bersama Ustadz Dhanu” MNCTV 2020.....	106
Gambar 8. Surat teguran tertulis program siaran “AB Shop” TV One 2021	108
Gambar 9. Anugrah Penyiaran 2021 oleh KPID Jabar	109



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 1.2 Jurnal.....	26

