

ABSTRAK

Widya Fuzy Astutiyana :Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Wisata (*Studi Deskriptif Wisata Curug Cinulang di Kampung Sindangwangi Desa Tanjungwangi Kecamatan Cicalengka Kabupaten Bandung*)

Pemberdayaan masyarakat menjadi salah satu alternatif dalam menghadapi permasalahan yang ada di masyarakat baik dalam bidang ekonomi, sosial maupun lingkungan. Pemberdayaan masyarakat menjadi salah satu alternatif dalam peningkatan sumber daya manusia dalam melakukan perbaikan kehidupan masyarakat. Pemberdayaan sumber daya manusia merupakan suatu kunci yang strategis, karena sumber daya manusia menunjukkan daya yang bersumber dari manusia yang akan memberi daya terhadap sumber-sumber lainnya dalam suatu manajemen, untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Masyarakat dalam suatu wilayah memiliki karakteristik dan kondisinya masing-masing. Kondisi masyarakat tersebut dihasilkan dari bagus atau tidaknya pengelolaan sumber dayanya, baik sumber daya alam, manusia maupun ekonominya. Pengelolaan tersebut biasanya dilakukan oleh pemerintah, organisasi masyarakat maupun oleh kelompok-kelompok yang peduli terhadap kondisi lingkungan masyarakatnya. Dalam wilayah Desa Tanjungwangi perubahan ke arah kesejahteraan belum terlihat secara signifikan, hal tersebut dilatar belakangi kurangnya kesadaran dan pengetahuan masyarakat terhadap pemanfaatan potensi sumber daya alam sehingga memerlukan upaya pemberdayaan masyarakat melalui objek wisata agar masyarakat ikut berperan aktif dalam pemberdayaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui program pemberdayaan masyarakat melalui prinsip pemberdayaan, strategi pemberdayaan dan proses pemberdayaan ekonomi masyarakat.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Pemberdayaan menurut Edi Suharto menjelaskan bahwa pemberdayaan suatu proses yang mana membuat individu atau kelompok cukup kuat untuk merubah masyarakat menjadi lebih baik, dikaitkan dengan teori Prinsip Pemberdayaan menurut Dahama dan Bhatnagar menjelaskan bahwa prinsip pemberdayaan mencakup beberapa hal antara lain minat dan kebutuhan, keragaman budaya, perubahan budaya, kerjasama dan partisipasi serta kepemimpinan. teori Strategi Pemberdayaan menurut Sumaryadi yang menjelaskan bahwa ada lima strategi pemberdayaan, yaitu strategi dalam mengutamakan pertolongan dan kesejahteraan, strategi pengembangan masyarakat atau ketergantungan skala kecil, strategi sistem berkelanjutan, gerakan masyarakat dan generasi pemberdayaan masyarakat. Adapun teori lain yaitu teori Proses Pemberdayaan menurut Adi yang menjelaskan ada beberapa tahapan dalam proses pemberdayaan yaitu tahap persiapan, tahap pengkajian, tahap perencanaan alternatif kegiatan, tahap formulasi rencana aksi, tahap implementasi kegiatan, tahap evaluasi dan tahap terminasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberdayaan ekonomi masyarakat oleh pemerintah desa Tanjungwangi melalui objek wisata Curug Cinulang yaitu prinsip pemberdayaan yang bisa dikatakan belum berhasil dikarenakan banyak hambatan serta kurangnya partisipasi masyarakat dalam mengembang potensi sumber daya, strategi yang digunakan pemerintah desa dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dirasa mampu meningkatkan kualitas hidup masyarakat menjadi lebih baik, pemerintah dan masyarakat berperan aktif dalam mewujudkan tujuannya untuk meningkatkan ekonomi masyarakat, dan proses pemberdayaan ekonomi masyarakat desa Tanjungwangi dapat dilaksanakan dengan baik karena mayoritas masyarakat berpartisipasi aktif dalam kegiatan namun ada pula masyarakat yang belum sadar tentang pentingnya pemberdayaan.

Kata Kunci: Pemberdayaan, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, Pemerintah Desa, Objek Wisata.