

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
D.1 Kegunaan Teoritis.....	6
D.2 Kegunaan Praktisi	6
E. Landasan Pemikiran	7
E.1 Penelitian Terdahulu.....	7
E.2 Landasan Konseptual	14
F. Langkah-langkah Penelitian	18
F.1 Lokasi Penelitian	18
F.2 Pendekatan.....	18
F.3 Metode Penelitian.....	19
F.4 Jenis Data dan Sumber Data	19
F.5 Teknik Pengumpulan Data	21
F.6 Teknik Analisis Data	22
F.7 Rencana Jadwal Penelitian	23

BAB II TINNJAUAN PUSTAKA	25
A. Media Online (Public Relations).....	25
A.1 Pengertian <i>Media Relations</i>	25
A.2 Jenis-jenis <i>Media Online</i>	28
A.3 Kredibilitas <i>Media Online</i>	28
B. Konsep Media Online Efektif dari Don Middleberg	29
B.1 <i>Content</i>	30
B.2 <i>User Experience</i>	31
B.3 <i>Features</i>	33
B.4 <i>Functionally</i>	34
C. Cyber Public Relations.....	35
C.1 Pengertian <i>Cyber Public Relations</i>	35
C.2 Kegunaan <i>Cyber Public Relations</i>	37
C.3 Manfaat <i>Cyber Public Relations</i> bagi praktisi <i>Public Relations</i>	37
BAB III HASIL PENELITIAN	40
A. Hasil Penelitian.....	40
A.1 Profil Perusahaan CV. Trustmepr Consultant.....	40
A.2 Visi dan Misi Perusahaan CV. Trustmepr Consultant.....	42
A.3 Logo CV. Trustmepr Consultant.....	43
A.4 Struktur Perusahaan CV. Trustmepr Consultant.....	43
B. Profil Informan	44
C. Hasil Temuan Penelitian	47
C.1 Tahapan pembuatan <i>Content</i> (isi) pada media <i>website</i>	48
C.2 Tahapan pembuatan <i>User Experience</i> (Pengalaman Pengguna) pada media <i>website</i>	58
C.3 Tahapan Pembuatan <i>Features</i> (Fitur) pada media <i>website</i>	65
C.4 Tahapan Pengelolaan <i>Functionally</i> (fungsi) pada media <i>website</i>	70
D. Pembahasan.....	74
D.1 Tahapan Pembuatan <i>Content</i> (isi) pada media <i>website</i>	75
D.2 Tahapan pembuatan <i>User Experience</i> (pengalaman pengguna) pada media <i>website</i>	83
D.3 Tahapan Pembuatan <i>Features</i> (fitur) pada media <i>website</i>	89
D.4 Tahapan Pengelolaan <i>Functionally</i> (fungsi) pada media <i>Website</i>	93

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	99
A. Simpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	101

