

ABSTRAK

Kevin Liande, Strategi *Cyber Public Relations* melalui *website* resmi www.trustmepr.com (Analisis Deskriptif Tentang Media *Website* CV. Trustmepr Consultant).

CV. Trustmepr Consultant merupakan perusahaan konsultasi yang bergerak di bidang jasa yang meliputi beberapa pelayanan seperti *branding*, *training*, *event management* dan *riset*. CV. Trustmepr Consultant melakukan pelayanan kepada *client* personal ataupun perusahaan dengan cara yang sesuai permintaan *client*, sehingga terciptanya identitas yang dapat dikenal dan mendapatkan kepercayaan publiknya melalui media *website*. Ketertarikan peneliti untuk meneliti pada perusahaan CV. Trustmepr Consultant terkait dengan strategi *cyber public relations* melalui media *website* adalah karena CV. Trustmepr Consultant dalam melakukan aktivitas pada media online sangat mengedepankan *cyber public relations* melalui *website* seperti pada konten yang dimuat pada setiap halaman yang memberikan informasi yang mudah dimengerti oleh pengunjung, hal ini yang menjadi ketertarikan peneliti untuk meneliti strategi *cyber public relations* yang dilakukan oleh CV. Trustmepr Consultant melalui media *website*.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan tentang strategi *cyber public relations* melalui *website* resmi CV. Trustmepr Consultant dengan melalui empat hal pembahasan yaitu tahapan pembuatan *content*, tahapan pembuatan *user experience*, tahapan pembuatan *features*, tahapan pengelolaan *functionally*.

Konsep dalam penelitian ini menggunakan media *online* yang efektif yang dikemukakan oleh Don Middleberg. Konsep media *online* yang efektif ini digunakan sesuai dengan pelaksanaan dalam melakukan strategi pada *website* CV. Trustmepr Consultant. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, serta menggunakan metode deskriptif dan pengumpulan data melalui proses observasi partisipasi aktif, wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil penelitian membuktikan bahwa strategi *cyber publik relations* melalui media *website* yang dilakukan oleh CV. Trustmepr Consultant melalui empat hal yaitu (1) tahapan pembuatan *content* pada *website* yang meliputi a) penetapan konten *website* CV. Trustmepr Consultant, b) tahapan pembuatan konten, c) menentukan konten pembeda, (2) tahapan pembuatan *user experience* pada *website* yang meliputi a) tujuan pembuatan *user experience*, b) tahapan pembuatan *user experience*. (3) tahapan pembuatan fitur pada yang meliputi a) pembuatan fitur, b) Menentukan Fitur yang menarik (4) tahapan pengelolaan *functionally* pada *website* yaitu a) monitoring *website*, b) pembaruan plugin.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, maka peneliti menyimpulkan bahwa CV. Trustmepr Consultant melakukan strategi *cyber public relations* melalui media *website* dengan menggunakan konsep media *online* yang efektif yang dikemukakan oleh Don Middleberg.

Kata Kunci:

Strategi *Cyber Public Relations*, media *online*, CV. Trustmepr Consultant.

ABSTRACT

Kevin Liande, *Cyber Public Relations Strategy through the official website www.trustmepr.com (Descriptive Analysis of Website Media CV. Trustmepr Consultant).*

CV. Trustmepr Consultant is a consulting company engaged in services that include several services such as branding, training, event management, and research. CV. Trustmepr Consultant provides services to private clients or companies in a manner according to client requests, so as to create a recognizable identity and gain public trust through the media website. The interest of researchers to research the company CV. Trustmepr Consultant related to cyber public relations strategy through website media is because CV. Trustmepr Consultant in conducting activities on online media is very online cyber public relations through websites such as the content that is loaded on every page that provides easy information for visitors, this is the interest of researchers to examine cyber public relations strategies carried out by CV. Trustmepr Consultant through the media website.

This study aims to describe the cyber public relations strategy through the official website of CV. Trustmepr Consultant goes through four discussions, namely the content creation stage, the user experience creation stage, the feature creation stage, and the functional management stage.

The concept in this study using an effective online media proposed by Don Middleberg. The concept of effective online media is used in accordance with the implementation of the strategy on the CV website. Trustmepr Consultant. The approach used in this study uses a qualitative approach, and uses descriptive methods and data collection through an active participation observation process, in-depth interviews and documentation.

The results of the study prove that the cyber public relations strategy through the media website is carried out by CV. Trustmepr Consultant goes through four things, namely (1) the stages of creating content on the website which includes a) determining the content of the CV website. Trustmepr Consultant, b) the stages of content creation, c) determining the differentiating content, (2) the stages of creating a user experience on the website which includes a) the purpose of creating a user experience, b) the stages of creating a user experience. (3) the stages of making features which include a) determining attractive features (4) stages of functional management on the website, namely a) website monitoring, b) plugin development.

results Based on the research obtained, the researchers concluded that CV. Trustmepr Consultant carries out a cyber public relations strategy through a media website using the concept of effective online media proposed by Don Middleberg.

Keywords: *Cyber Public Relations Strategy, online media, CV. Trustmepr Consultant.*