

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Berfikir	7
F. Langkah- langkah Penelitian	14

BAB II TINJAUAN

A. Tabligh

1. Pengertian Tabligh	23
2. Tujuan Tabligh	26
3. Unsur-unsur Tabligh	27

B. Televisi

1. Pengertian Televisi	36
2. Sejarah Umum Televisi	38
3. Program dan Produksi Televisi	38

C. Tabligh Islam di Televisi

1. Sejarah Tabligh di Televisi	42
2. Metode Tayangan Tabligh di Televisi	43
3. Unsur-unsur Tabligh di Televisi	53

4. Kontruksi Tabligh di Televisi	55
--	----

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objektif Penelitian

1. Profil Program Berita Islami Masa Kini	61
2. Tim Produksi Program Berita Islami Masa Kini	65
3. <i>Job Descripton</i> Tim Produksi Berita Islami Masa Kini Trans TV	65

B. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Model Tayangan Tabligh pada Program Acara Berita Islami Masa Kini Trans TV	68
2. Konsep Materi Tabligh pada Program Acara Berita Islami Masa Kini Trans TV	74
3. Strategi Produser Berita Islami Masa Kini dalam Memproduksi Tayangan Tabligh	95

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN