

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual	11
1.6 Langkah – langkah Penelitian	17
1.6.1 Objek Penelitian	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3 Metode Penelitian	18
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	19
1.6.5 Informan Penelitian	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.7 Analisis Data	21
1.6.8 Waktu dan Jadwal Penelitian	23
BAB II	25
TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Pengelolaan Instagram sebagai Media Informasi	25
2.2 Penelitian Relevan	37

2.3 Status, Posisi dan Kontribusi Penelitian.....	48
BAB III	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
3.1 Gambaran Umum Peace Generation Indonesia.....	52
3.1.1 Sejarah Peace Generation Indonesia.....	52
3.1.2 Profil Peace Generation Indonesia.....	53
3.1.3 Visi dan Misi Peace Generation Indonesia	54
3.1.4 Susunan Peace Generation Indonesia	55
3.1.5 Logo Peace Generation Indonesia	57
3.2 Profil Informan	57
3.3 Hasil Penelitian.....	59
3.3.1 Pengelolaan <i>Share</i> Konten pada Instagram Peace Generation Indonesia sebagai Media Informasi Penyebar Perdamaian.....	59
3.3.2 Pengelolaan <i>Optimize</i> Pesan pada Instagram Peace Generation Indonesia sebagai Media Informasi Penyebar Perdamaian	70
3.3.3 Pengelolaan (<i>Manage</i>) Interaksi pada Instagram Peace Generation Indonesia sebagai Media Informasi Penyebar Perdamaian	76
3.3.4 Pengelolaan <i>Engage</i> Publik pada Instagram Peace Generation Indonesia sebagai Media Informasi Penyebar Perdamaian	82
3.4 Pembahasan	91
3.4.1 Pengelolaan <i>Share</i> Konten pada Instagram Peace Generation Indonesia sebagai Media Informasi Penyebar Perdamaian	92
3.4.2 Pengelolaan <i>Optimize</i> Pesan pada Instagram Peace Generation Indonesia sebagai Media Informasi Penyebar Perdamaian	99
3.4.3 Pengelolaan (<i>Manage</i>) <i>Interaksi</i> pada Instagram Peace Generation Indonesia sebagai Media Informasi Penyebar Perdamaian	104
3.4.4 Pengelolaan <i>Engage</i> Publik pada Instagram Peace Generation Indonesia sebagai Media Informasi Penyebar Perdamaian	109
BAB IV	117
PENUTUP	117
4.1 Simpulan.....	117
4.2 Saran	118
4.2.1 Akademik.....	118
4.2.2 Praktisi Media dan Praktisi Hubungan Masyarakat.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram Peace Generation Indonesia	2
Gambar 2.1 Platform media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia	26
Gambar 3.1 Logo Organisasi	57
Gambar 3.2 Akun Instagram @peacegenid	63
Gambar 3.3 12 Nilai Dasar Perdamaian.....	65
Gambar 3.4 Konten atas 12 Nilai Dasar Perdamaian.....	66
Gambar 3.5 Desain Konten Instagram @peacegenid	68
Gambar 3.6 Pengelolaan Share Konten	70
Gambar 3.7 Hasil perencanaan pesan yang dituangkan pada gambar dan caption.....	73
Gambar 3.8 Pengelolaan Optimize Pesan	76
Gambar 3.9 Kuis pada Instagram feeds @peacegenid.....	77
Gambar 3.10 Q&A pada Instagram story @peacegenid.....	78
Gambar 3.11 Pengelolaan Interaksi	82
Gambar 3.12 Informasi Training PeaceGen.....	83
Gambar 3.13 Pelaksanaan Training	84
Gambar 3.14 Kerja sama dengan AIPJ2 Membentuk Platform Online	87
Gambar 3.15 Salah satu kerja sama dengan AGPAII Membentuk Webinar dan Workshop	88
Gambar 3.16 Kerja sama dengan PPIM UIN Sunan Kalijaga dalam Produksi Konten	89
Gambar 3.17 Pengelolaan Engage Publik	90
Gambar 3.18 Pengguna Instagram di Indonesia tahun 2021.....	93
Gambar 3.19 Pengemasan Konten Visual disertai Sumber	98
Gambar 3.20 Pesan pada Caption di Konten Visual	102
Gambar 3.21 Data engagement rate Instagram @peacegenid dari Social Blade.....	107
Gambar 3.22 Pengelolaan Instagram Peace Generation Indonesia Sebagai Media Informasi Penyebar Perdamaian	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Jadwal Penelitian	23
Tabel 2.2 Penelitian Relevan	42
Tabel 3.1 Struktur Organisasi	55
Tabel 3.2 Profil Informan.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	124
Lampiran 2 Daftar Profil Informan.....	127
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	128
Lampiran 4 Surat Permohonan Izin Riset	129
Lampiran 5 Surat Pernyataan Telah Wawancara	130
Lampiran 6 SK Pembimbing Skripsi.....	131
Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme	132

