

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran	6
1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
2. Landasan Teoritis	8
3. Kerangka Konseptual	9
F. Langkah Langkah Penelitian.....	11
1. Objek Penelitian	11
2. Paradigma dan Pendekatan.....	12
3. Metode Penelitian.....	12
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	13
5. Unit Penelitian	14
6. Teknik Pengumpulan Data	15
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	16
8. Teknik Analisis Data	16
BAB II	18
A. Pesan Dakwah	18
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	18

2. Unsur – Unsur Pesan Dakwah	19
3. Bentuk Pesan Dakwah	21
4. Landasan Pesan Dakwah	23
B. Media Sosial	24
1. Pengertian Media Sosial	24
2. Fungsi Media Sosial.....	27
3. Jenis – Jenis Media Sosial	28
C. Youtube.....	29
1. Pengertian Youtube.....	29
2. Konten Youtube.....	32
3. Youtube Sebagai Media Dakwah	33
D. Teori Komunikasi S-M-C-R (Berlo)	34
1. Pengertian Teori Komunikasi S-M-C-R.....	34
2. Konsep Teori Komunikasi S-M-C-R.....	37
3. Penerapan Teori Komunikasi S-M-C-R dalam Penelitian Pesan Dakwah	38
BAB III.....	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
1. Profil Channel Rabbanians.ID.....	39
2. Biografi Pemilik Channel Rabbanians.ID	41
3. Konten “Menjawab Tuduhan Non-Muslim”	43
B. Hasil dan Pembahasan.....	47
1. Kategorisasi Pesan Dakwah	47
2. Imbauan Pesan Dakwah.....	66
BAB IV	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1.1 (Hasil Penelitian Sebelumnya).....	7
Tabel 3.1 (Playlist Konten Channel Rabbanians.ID).....	39
Tabel 3.2 (Daftar Video Yang Diteliti).....	42
Tabel 3.3 (Pesan Dakwah Dalam Konten “Menjawab Tuduhan Non-Muslim”)..	51
Tabel 3.4 (Lembar Koding Kategorisasi Pesan Dakwah).....	53
Tabel 3.5 (Hasil Pesan Dakwah).....	55
Tabel 3.6 (Lembar Koding Imbauan Pesan Dakwah).....	66
Gambar 2.1 (Model Komunikasi Berlo).....	36
Gambar 3.1 (Foto Profil Zulfan Afdhilla).....	41

