

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan dan Saran

4.1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan terkait yang berjudul kualitas isi berita dalam menjaga konsumen koran Republika, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Unsur yang terkandung didalam berita Republika harus memiliki unsur 5W+1H dan ditambahkan dengan unsur *news value* (nilai berita) karena tidak semua berita mempunyai nilai informasi yang bernilai, maka Republika menambahkan *news value* (nilai berita) untuk menjaga kualitas berita yang aktual, berita yang disajikan juga berita yang terbaru bukan berita lama atau basi yang dimuat atau hasil saduran berita dari media atau sumber lain yang kemudian mengatasnamakan Republika.

Dalam liputan Republika tidak memiliki fokus khusus saat sedang menggali informasi melainkan mengikuti alur informasi yang diberikan narasumbernya karena sumber informasi tidak bisa ditebak akan memulai darimana dan narasumber yang digunakan oleh Republika mempertimbangkan tingkat kredibilitas dengan topik yang disajikan dan informasi yang disajikan dilakukan secara rinci

2. Dalam menjaga kualitas beritanya Republika konsisten dalam menjaga nama baiknya dan tidak pandang bulu siapa yang bersalah merusak nama baik akan mendapatkan sanksi, gaya bahasa dan bahasa yang digunakan Republika diterima dengan baik oleh informan yang juga merupakan konsumen Republika karena gaya bahasa yang menarik, bervariasi dan mudah dipahami serta tidak berbelit isi informasinya.

3. Harga yang dipatok Republika mengikuti harga kertas sehingga korannya terbilang cukup mahal namun seimbang dengan informasi yang diberikan dan dengan harga yang sudah ditentukan tidak membuat para konsumen khususnya para informan berpindah kelain hati namun tetap bertahan di Republika karena mereka tahu kualitas beritanya yang bagus dan sesuai dengan keinginan mereka sendiri.

Berlangganan yang sudah cukup lama membuat setidaknya terlintas pengalaman dalam menggunakan koran Republika untuk pemenuhan kebutuhan informasinya dan pengalaman baik selama mereka menjadi konsumen Republika mereka rasa lantaran sajian beritanya yang memang mereka butuhkan dan sesuai dengan harapan mereka meski sedikit ada kekecewan terkait berita olahraga yang bisa dikatakan kurang informasinya namun secara keseluruhan pada koridor yang bagus.

4.1.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dengan 10 informan yang terdiri dari redaktur, wartawan, serta konsumen koran Republika terkait kualitas isi berita dalam menjaga kepercayaan konsumen koran Republika, setidaknya ada sedikit saran untuk dijadikan bahan pertimbangan, yaitu:

1. Kepada redaksi Republika cabang Jawa Barat sebaiknya segera mencari atau membangun kantor yang sifatnya permanen tidak mengontrak lagi supaya tidak pindah tempat dikemudian hari karena itu setidaknya menekan biaya bulanan.
2. Kepada konsumen dan informan supaya mengunduh Republika online supaya tidak ketinggalan informasi yang terbaru dari Republika yang kini bisa diunduh di playstore atau Appstore dengan kata kunci “Republika” serta mengikuti kanal youtube dan sosial media Republika.
3. Setidaknya membuat company profil (profil perusahaan) meski kantor cabang setidaknya ada struktur organisasai yang tertulis hitam diatas putih



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG