

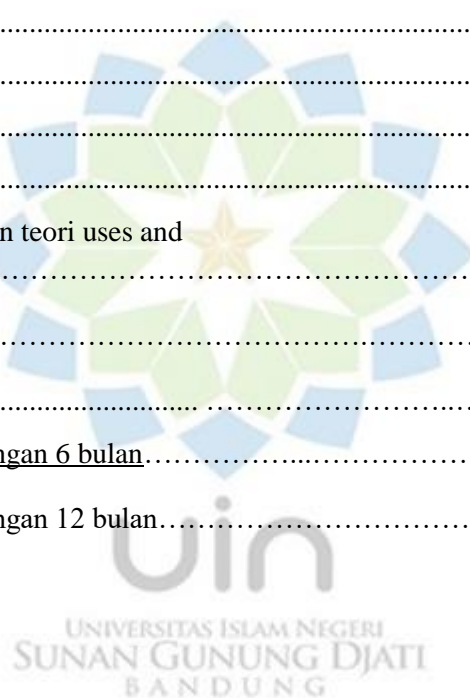
## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian/Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	4
1.3.1. Tujuan Prnlritian .....	4
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	4
1.4 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5 Kerangka Teori dan Kerangka Konseptual.....	12
1.5.1 Kerangka Teori.....	12
1.5.2 kerangka Konseptual.....	19
1.6 Langkah-Langkah Penelitian .....	22
1.6.1 Objek Penelitian.....	22
1.6.2 Paradigma Penelitian.....	22
1.6.3 Metode Penelitian .....	24
1.6.4 Jenis Dan Sumber Data.....	24
1.6.5 Penentuan Informan .....	25
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	29
1.6.8 Teknik Analisis data.....	29
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	30
1.7 Skema Penelitian.....	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	32

2.1 Kualitas Isi Berita .....	32
2.2 kepercayaan.....	37
2.3 Surat Kabar .....	40
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Hasil Penelitian .....	48
3.1.1 Gambaran Lokasi Penelitian .....	48
3.1.2 Profil Informan.....	53
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian.....	64
3.1.3.1 Unsur-Unsur Dalam Berita Republika .....	64
3.1.3.2 Usaha Dalam Memuaskan konsumen .....	65
3.1.3.3 Fokus Utama Saat Liputan .....	67
3.1.3.4 Alasan Konsumen Dalam Memilih Koran Republika Untuk Pemenuhan Kebutuhan Informasinya .....	69
3.1.3.5 Harga Yang Ditawarkan Republika Sudah Sesuai dengan Kualitas Informasi Yang Disajikan .....	70
3.1.3.6 Pengalaman Dalam Pemenuhan Informasi Dari Republika .....	71
3.2 Pembahasan.....	72
3.2.1 Unsur-Unsur Dalam Berita Republika .....	73
3.2.2 Usaha Dalam Memuaskan Setiap konsumen .....	79
3.2.3 Fokus Utama Saat Sedang Liputan .....	83
3.2.4 Alasan Konsumen Bisa Tertarik Kepada Koran Republika.....	89
3.2.5 Harga Yang Ditawarkan Republika Sudah Sesuai dengan Kualitas Informasi Yang Disajikan .....	105
3.2.6 Pengalaman Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Dari Koran Republika ...	109
<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	<b>116</b>
4.1 Kesimpulan dan Saran .....	116
4.1.1 Kesimpulan .....	116
4.1.2 Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>126</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.0 penelitian terdahulu.....	7
Tabel 3.0 inventaris.....	51
Tabel 3.1 Prestasi Republika.....	53
Tabel 3.2 profil informan.....	55
Tabel 3.3 usia informan.....	57
Tabel 3.4 jenis kelamin informan.....	58
Tabel 3.5 agama informan.....	58
Tabel 3.5 asal wilayah informan.....	59
Tabel 3.6 jenjang pendidikan.....	59
Tabel 3.7 jenis pekerjaan.....	60
Tabel 3.8 Penghasilan Informan.....	61
Tabel 3.9 Prestasi informan.....	61
Tabel 4.0 riwayat organisasi.....	63
Tabel 4.1 kelebihan dan kekurangan teori uses and grativication.....	92
Tabel 4.2 Arti warna.....	98
Tabel 4.3 intensitas pembelian.....	105
Tabel 4.4 kalkulasi potensi keuntungan 6 bulan.....	106
Tabel 4.5 kalkulasi potensi keuntungan 12 bulan.....	106



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0 Skema Penelitian .....	31
<u>Gambar 3.1 Balance Make Up</u> .....	94
<u>Gambar 3.2 Focus Make Up</u> .....	95
<u>Gambar 3.3 Contras Make Up</u> .....	96
<u>Gambar 3.4 Circus Make Up</u> .....	97
<u>Gambar 4.0</u> .....	152
<u>Gambar 4.1</u> .....	152
<u>Gambar 4.2</u> .....	152
<u>Gambar 4.3</u> .....	152
<u>Gambar 4.4</u> .....	153
Gambar 4.5 .....	153
Gambar 4.6 .....	153
<u>Gambar 4.7</u> .....	154
Gambar 4.8 .....	154
Gambar 4.9 .....	154

