

ABSTRAK

Rahmat Wahidin : Kualitas Isi Berita Dalam Menjaga Kepercayaan Konsumen Harian Umum Republika

Jaman yang serba cepat karena modernisasi membuat perusahaan media cepat berpura otak demi keberlangsungan perusahaannya sehingga dengan semakin berkembangnya jaman maka perusahaan media mengikuti atau sejalan dengan perkembangannya, namun meskipun jaman terus berkembang dan koran semakin menurun jumlah eksemplar yang dicetak tapi koran masih menjadi primadona informasi diberbagai masyarakat yang masih berpegang pada koran untuk kebutuhan informasinya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap apa saja unsur yang terdapat dalam isi berita koran Republika sehingga pembaca masih bertahan dengan koran Republika meski jaman yang sudah serba cepat ini.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and grativication* (kegunaan dan kepuasan) dimana teori ini berasumsi bahwa khalayk atau pengguna media bersifat aktif dan memiliki alasan tersendiri dalam memilih media sesuai kebutuhannya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kontruktivistik kualitatif dimana peneliti bisa memberikan penjelasan motif dari setiap khalayak yang menggunakan harian umum Republika sebagai pemenuhan kebutuhan informasinya serta alasannya dan unsur berita yang harus ada disetiap berita Republika yang diambil dari keterangan redaksi Republika cabang Jawa Barat..

Hasil dari penelitian ini adalah khalayak tertarik terhadap koran Republika karena selain berita yang kredibel juga mengandung unsur nilai berita serta memiliki perwajahan yang sederhana, ideologi, gaya bahasa, penulisan yang sesuai dan rubrik yang membahas agama

Kata kunci : koran, kebutuhan informasi dan khalayak