

**STRATEGI PEMASARAN MADRASAH BERBASIS DIGITAL
HUBUNGANNYA DENGAN MINAT PESERTA DIDIK**

(Penelitian Pada Tenaga Kependidikan Di Madrasah Aliyah Swasta
Se-Kabupaten Majalengka)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pendidikan Islam



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI

Nina Nurul Jannah

1172010060

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2022