

ABSTRAK

Aldy Khaerul Fikri, NIM.1178030018 (2022): “Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik (Studi Pola Interaksi Sosial Pengunjung Kedai Kopi di Kabupaten Cianjur)”

Penelitian ini dilatar belakangi oleh suatu fenomena menjamurnya kedai kopi di Kabupaten Cianjur, dan banyak masyarakat yang datang tidak hanya menikmati kopi, tetapi rela berlama-lama disana. Saat ini banyak sekali aktivitas yang terjadi di kedai kopi seperti curhat, rapat organisasi, mengerjakan tugas, diskusi, rapat bisnis dan beberapa aktivasi ruang seperti membuat *live* musik, pameran, bazar, menjadikan kedai kopi sebagai media interaksi yang juga menunjukkan perannya sebagai ruang publik bagi masyarakat khususnya Kabupaten Cianjur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses interaksi sosial pengunjung kedai kopi, dari mulai proses interaksi sosial, faktor interaksi sosial sampai dengan pola interaksi sosial yang terjadi di sebuah kedai kopi.

Penelitian ini menggunakan teori interaksi sosial yang merupakan proses hubungan timbal balik dalam bentuk bahasa, gerak tubuh, atau tanda-tanda lainnya. Hal ini karena dapat menimbulkan reaksi yang dapat mempengaruhi timbulnya perubahan secara alamiah. Interaksi dimulai ketika suatu tindakan atau aksi dapat direpson atau diterima. Interaksi sosial terjadi anatar individu, individu dengan kelompok, dan kelompok dengan kelompok.

Metode penelitian deskriptif ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber primer yaitu 12 pengunjung kedai kopi, 2 karyawan kedai kopi, dan 1 pemilik kedai kopi. Teknik pengumpulan data menggunakan metode yang dijelaskan oleh Murdalis, observasi, wawancara terstruktur dan studi kepustakaan. Teknik analisis data berangkat dari data yang didapat dari lapangan pada pengunjung kedai kopi di Wiedu Coffee and Space kemudian dilakukan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil temuan penelitian ini ialah temuan mengenai proses interaksi sosial pengunjung Kedai Wiedu Coffee and Space yang terjadi ketika pengunjung memesan makanan atau minuman di meja bar, kemudian ketika pengunjung saling bertegur sapa ketika bertemu di Kedai Wiedu Coffee and Space. Selanjutnya proses interaksi sosial pengunjung Wiedu Coffee and Space dipengaruhi oleh faktor imitasi, sugesti dan simpati. Yang terakhir temuan tentang pola interaksi sosial pengunjung Kedai Wiedu Coffee and Space mencakupi pola asosiatif dan disosiatif. Dimulai dari kerjasama, akomodasi, persaingan dan pertikaian.

Kata Kunci: Kedai Kopi, Ruang Publik, Interaksi Sosial, Pengunjung

ABSTRACT

Aldy Khaerul Fikri, NIM.1178030018 (2022): “Study of Social Interaction Patterns of Coffee Shop Visitors in Cianjur Regency”

This research is motivated by the phenomenon of the proliferation of coffee shops in Cianjur Regency, and many people who come not only enjoy coffee but are willing to linger there. Currently, there are a lot of activities taking place in coffee shops with complaints, organizational meetings, doing assignments, discussions, meetings, and several room activations such as making *live* music businesses, exhibitions, bazaars, making coffee shops a medium of interaction that shows that it is a public space for the community. especially Cianjur Regency. The purpose of this study was to determine the process of social interaction of coffee shop visitors, from the process of social interaction, social interaction factors to patterns of social interaction that occur in a coffee shop.

This study uses the theory of social interaction which is a process of reciprocal relationships in the form of language, gestures, or other signs. This is because it can cause reactions that can cause natural changes. The interaction begins when a given action can be responded to or accepted. Social interaction occurs between individuals, individuals with groups, and groups with groups.

This descriptive research method uses a qualitative approach. The primary sources were 12 coffee shop visitors, 2 coffee shop employees, and 1 coffee shop, *owner*. Data collection techniques used the method described by Murdalis observation, structured interviews, and literature study. The data analysis technique departs from data obtained from the field on coffee shop visitors at Wiedu Coffee and Space then data reduction, data presentation, and conclusion drawing are carried out.

The results of this study are findings regarding the process of social interaction of visitors to Kedai Wiedu Coffee and Space that occurs when visitors order food or drinks at the bar table, then when visitors greet each other when they meet at Kedai Wiedu Coffee and Space. Furthermore, the process of social interaction of visitors to Wiedu Coffee and Space is influenced by factors of imitation, suggestions, and sympathy. Lastly, the social interaction patterns of visitors to coffee shop Wiedu Coffee and Space include associative and dissociative patterns. starting from various choices, competition, competition, and contention.

Keywords: Coffee Shop, Public Space, Social Interaction, Visitors