

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	5
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>E. Kerangka Pemikiran</b> .....	6
<b>F. Langkah-Langkah Penelitian</b> .....	15
<b>BAB II</b> .....	18
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	18
<b>A. KAJIAN KONSEPTUAL</b> .....	18
<b>1. Pesan Dakwah</b> .....	18
<b>2. Desain Visual Kaos</b> .....	28
<b>3. Pakaian Sebagai Media Penyampai Pesan</b> .....	32
<b>4. Pesan Dakwah Dalam Bentuk Visual</b> .....	36

<b>B. KAJIAN TEORITIS</b> .....	42
<b>1. Komunikasi Visual</b> .....	42
<b>2. Semiotika</b> .....	45
<b>BAB III HASIL PENELITIAN</b> .....	57
<b>A. Gambaran Umum Brand Kaos Alknown</b> .....	57
1. Sejarah Singkat <i>Brand</i> Kaos Alknown .....	57
2. <i>Profile E-Commerce Brand</i> Kaos Alknown .....	58
<b>B. Analisis Pesan Dakwah</b> .....	63
<b>C. Pembahasan Pesan Dakwah Pada Desain Kaos Alknown</b> .....	96
<b>BAB IV</b> .....	134
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	134
<b>A. Kesimpulan</b> .....	134
<b>B. Saran</b> .....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	136
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN</b> .....	140

