

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xviii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	5
1.4. Tinjauan Pustaka .....	6
1.4.1. Tinjauan Penelitian Serupa .....	6
1.4.2. Kerangka Pemikiran .....	

1.5. Langkah-Langkah Penelitian .....	13
1.5.1. Jenis Penelitian .....	13
1.5.2. Metode Penelitian .....	14
1.5.3. Jenis Data .....	16
1.5.4. Sumber Data .....	16
1.5.5. Teknik Pengumpulan Data .....	18
1.5.6. Analisis Data .....	18
1.5.7. Desain Penelitian .....	19

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Jurnalistik dan Media Online .....	20
2.1.1. Jurnalistik Online .....	20
2.1.2. Sejarah Jurnalistik Online .....	21
2.1.3. Karakteristik Jurnalistik Online .....	22
2.1.4. Media Online .....	24
2.1.5. Sejarah Media Online .....	26
2.1.6. Jenis-Jenis Media Online .....	27
2.2. Berita .....	29
2.2.1. Pengertian Berita .....	29
2.2.2. Konstruksi Berita .....	30
2.2.3. Klasifikasi Berita .....	32
2.2.4. Jenis-Jenis Berita .....	34

2.2.5. Konsep Berita .....	36
2.2.6. Kriteria Nilai Berita .....	37
2.3. Berita Online .....	39
2.3.1. Karakter User.....	39
2.3.2. Gaya Penulisan Naskah Online.....	42
2.4. Analisis Framing.....	43
2.4.1. Konsep Framing .....	43
2.4.2. Analisis Framing Pan dan Kosicki .....	45

### **BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL ANALISIS**

3.1. Profil Media Online .....	56
3.1.1. Detik.com .....	56
3.2.2. Liputan6.com .....	62
3.2. Hasil Penelitian Analisis Framing Berita Seratus Hari Kinerja Menteri Susi Pudjiastuti di Media Online Detik.com dan Liputan6.com Menggunakan Model Pan dan Kosicki .....	74
3.2.1. Struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik Media Online Detik.com dalam membingkai pemberitaan seratus hari kinerja Menteri Susi Pudjiastuti .....	75
3.2.1.1. Berita 1 .....	76
3.2.1.2. Berita 2 .....	86
3.2.1.3. Berita 3 .....	95

3.2.1.4. Berita 4 .....	103
3.2.1.5. Berita 5 .....	113
3.2.2. Struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik Media Online Liputan6.com dalam membingkai pemberitaan seratus hari kinerja Menteri Susi Pudjiastuti .....	123
3.2.2.1. Berita 1 .....	124
3.2.2.2. Berita 2 .....	133
3.2.2.3. Berita 3 .....	141
3.2.2.4. Berita 4 .....	149
3.2.2.5. Berita 5 .....	158
3.3. Analisis Terhadap Pembingkai Pemberitaan Seratus Hari Kinerja Menteri Susi Pudjiastuti .....	166

#### **BAB IV PENUTUP**

4.1. Kesimpulan .....	171
4.2. Saran .....	173

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>175</b>
-----------------------------	------------

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
3.1.	Logo Detik.com	58
3.2	Perubahan Logo SCTV	65

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman	
1.1.	Tinjauan Penelitian Serupa	7
1.2.	Struktur Framing Zhongdong Pan dan Gerald M. Kosicki.	16
1.3.	Berita 100 hari kinerja Menteri Susi Pudjiastuti di media online detik.com	17
1.4.	Berita 100 hari kinerja Menteri Susi Pudjiastuti di media online liputan6.com	17
3.1.	Analisis Framing Struktur Sintaksis Media Online Detik.com. Judul: “Dan Menteri Jokowi Paling Populer Adalah, Susi Pudjiastuti!”	79
3.2.	Analisis Framing Struktur Skrip Media Online Detik.com. Judul: “Dan Menteri Jokowi Paling Populer Adalah, Susi Pudjiastuti!”	81
3.3.	Analisis Framing Struktur Tematik Media Online Detik.com. Judul: “Dan Menteri Jokowi Paling Populer Adalah, Susi Pudjiastuti!”	83
3.4.	Analisis Framing Struktur Retoris Media Online Detik.com. Judul: “Dan Menteri Jokowi Paling Populer Adalah, Susi Pudjiastuti!”	85
3.5.	Analisis Framing Struktur Sintaksis Media Online Detik.com. Judul: “Cara Susi Membakar Semangat Pegawai KKP: Kita Bukan Orang Buangan!”	88
3.6.	Analisis Framing Struktur Skrip Media Online Detik.com. Judul: “Cara Susi Membakar Semangat Pegawai KKP: Kita Bukan Orang Buangan!”	90
3.7.	Analisis Framing Struktur Tematik Media Online Detik.com. Judul: “Cara Susi Membakar Semangat Pegawai KKP:	

	Kita Bukan Orang Buangan!”	92
3.8.	Analisis Framing Struktur Retoris Media Online Detik.com. Judul: “Cara Susi Membakar Semangat Pegawai KKP: Kita Bukan Orang Buangan!”	93
3.9.	Analisis Framing Struktur Sintaksis Media Online Detik.com. Judul: “Menteri Susi Ingin Pegawai KKP Promosikan Kebijakan di Twitter dan Facebook”	97
3.10.	Analisis Framing Struktur Skrip Media Online Detik.com. Judul: “Menteri Susi Ingin Pegawai KKP Promosikan Kebijakan di Twitter dan Facebook”	99
3.11.	Analisis Framing Struktur Tematik Media Online Detik.com. Judul: “Menteri Susi Ingin Pegawai KKP Promosikan Kebijakan di Twitter dan Facebook”	100
3.12.	Analisis Framing Struktur Retoris Media Online Detik.com. Judul: “Menteri Susi Ingin Pegawai KKP Promosikan Kebijakan di Twitter dan Facebook”	101
3.13.	Analisis Framing Struktur Sintaksis Media Online Detik.com. Judul: “Sudah 100 Hari Kerja, Menteri Susi: Sekarang Sopir Taksi Tahu KKP”	105
3.14.	Analisis Framing Struktur Skrip Media Online Detik.com. Judul: “Sudah 100 Hari Kerja, Menteri Susi: Sekarang Sopir Taksi Tahu KKP”	107
3.15.	Analisis Framing Struktur Tematik Media Online Detik.com. Judul: “Sudah 100 Hari Kerja, Menteri Susi: Sekarang Sopir Taksi Tahu KKP”	109
3.16.	Analisis Framing Struktur Retoris Media Online Detik.com. Judul: “Sudah 100 Hari Kerja, Menteri Susi: Sekarang Sopir Taksi Tahu KKP”	110
3.17.	Analisis Framing Struktur Sintaksis Media Online Detik.com.	

	Judul: “Kebijakannya Banyak Diprotes Pengusaha, Ini Tanggapan Menteri Susi”	115
3.18.	Analisis Framing Struktur Skrip Media Online Detik.com. Judul: “Kebijakannya Banyak Diprotes Pengusaha, Ini Tanggapan Menteri Susi”	118
3.19.	Analisis Framing Struktur Tematik Media Online Detik.com. Judul: “Kebijakannya Banyak Diprotes Pengusaha, Ini Tanggapan Menteri Susi”	119
3.20.	Analisis Framing Struktur Retoris Media Online Detik.com. Judul: “Kebijakannya Banyak Diprotes Pengusaha, Ini Tanggapan Menteri Susi”	121
3.21.	Analisis Framing Struktur Sintaksis Media Online Liputan6.com. Judul: “100 Hari Jokowi-JK, Tantowi Puji Penunjukan Menteri Susi”	126
3.22.	Analisis Framing Struktur Skrip Media Online Liputan6.com. Judul: “100 Hari Jokowi-JK, Tantowi Puji Penunjukan Menteri Susi”	129
3.23.	Analisis Framing Struktur Tematik Media Online Liputan6.com. Judul: “100 Hari Jokowi-JK, Tantowi Puji Penunjukan Menteri Susi”	130
3.24.	Analisis Framing Struktur Retoris Media Online Liputan6.com. Judul: “100 Hari Jokowi-JK, Tantowi Puji Penunjukan Menteri Susi”	132
3.25.	Analisis Framing Struktur Sintaksis Media Online Liputan6.com. Judul: “100 Hari Kerja, Kini Supir Taksi Tahu Kementerian Kelautan”	135
3.26.	Analisis Framing Struktur Skrip Media Online Liputan6.com. Judul: “100 Hari Kerja, Kini Supir Taksi Tahu Kementerian Kelautan”	137



3.27.	Analisis Framing Struktur Tematik Media Online Liputan6.com. Judul: “100 Hari Kerja, Kini Supir Taksi Tahu Kementerian Kelautan”	138
3.28.	Analisis Framing Struktur Retoris Media Online Liputan6.com. Judul: “100 Hari Kerja, Kini Supir Taksi Tahu Kementerian Kelautan”	139
3.29.	Analisis Framing Struktur Sintaksis Media Online Liputan6.com. Judul: “Susi Pudjiastuti Puas KKP Dinobatkan Jadi Kementerian Terbaik”	143
3.30.	Analisis Framing Struktur Skrip Media Online Liputan6.com. Judul: “Susi Pudjiastuti Puas KKP Dinobatkan Jadi Kementerian Terbaik”	145
3.31.	Analisis Framing Struktur Tematik Media Online Liputan6.com. Judul: “Susi Pudjiastuti Puas KKP Dinobatkan Jadi Kementerian Terbaik”	147
3.32.	Analisis Framing Struktur Retoris Media Online Liputan6.com. Judul: “Susi Pudjiastuti Puas KKP Dinobatkan Jadi Kementerian Terbaik”	147
3.33.	Analisis Framing Struktur Sintaksis Media Online Liputan6.com. Judul: “Menteri Susi Sebut Kreativitas Nelayan Kebangetan”	151
3.34.	Analisis Framing Struktur Skrip Media Online Liputan6.com. Judul: “Menteri Susi Sebut Kreativitas Nelayan Kebangetan”	152
3.35.	Analisis Framing Struktur Tematik Media Online Liputan6.com. Judul: “Menteri Susi Sebut Kreativitas Nelayan Kebangetan”	154
3.36.	Analisis Framing Struktur Retoris Media Online Liputan6.com. Judul: “Menteri Susi Sebut Kreativitas Nelayan Kebangetan”	156
3.37.	Analisis Framing Struktur Sintaksis Media Online Liputan6.com. Judul: “Ini Saran Kadin ke Menteri Susi di 100 Hari Kerja Jokowi-JK”	160

- 3.38. Analisis Framing Struktur Skrip Media Online Liputan6.com.  
Judul: “Ini Saran Kadin ke Menteri Susi  
di 100 Hari Kerja Jokowi-JK” 162
- 3.39. Analisis Framing Struktur Tematik Media Online Liputan6.com.  
Judul: “Ini Saran Kadin ke Menteri Susi  
di 100 Hari Kerja Jokowi-JK” 164
- 3.40. Analisis Framing Struktur Retoris Media Online Liputan6.com.  
Judul: “Ini Saran Kadin ke Menteri Susi  
di 100 Hari Kerja Jokowi-JK” 165

## DAFTAR BAGAN

Nomor		Halaman
1.1.	Desain Penelitian	19
3.1.	Struktur Organisasi Liputan6.com	73